

Formation Réseaux Sociaux

Programme de formation 2021



LC FORMATIONS

Conseil & Développement

Formation Réseaux Sociaux

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels et personnels
- ✓ Etre capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via les réseaux sociaux
- ✓ Etre capable d'utiliser les outils digitaux et les réseaux sociaux au bénéfice de son commerce

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout profil débutant.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun.
- Niveau exigé : Débutant .

Durée

Cette formation se déroulera en **49** heures sur **7** jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

Tarif

Cette formation est dispensée pour un coût de **2450** euros HT.

Organisme de formation net de TVA.



LC FORMATIONS

263 rue de la liberté 30240 Le Grau-du-roi

SIRET 88379731800010 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d' Occitanie

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Outils pédagogiques : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

Supports pédagogiques : Livret explicatif.

Prise en compte du handicap : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière .

Éléments matériels de la formation

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Castillon Laurène, formatrice réseaux sociaux et Community manager depuis 2018, titulaire d'une formation certifiante LIVEMENTOR Facebook et Instagram.



LC FORMATIONS

263 rue de la liberté 30240 Le Grau-du-roi

SIRET 88379731800010 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d' Occitanie

Contenu de la formation

PARTIE 1 - Instagram (28h)

Module 1 : (3h)

- L'environnement Instagram - lexique
- L'algorithme d'Instagram et ses restrictions
- Compte attrayant

Module 2 : (7h)

- Comprendre le marketing relationnel
- Le parcours d'achat
- Être patient et régulier
- Etude de cas : les entrepreneurs sur Instagram

Module 3 : (7h)

- Le compte professionnel
- Les erreurs à ne pas commettre
- Etude de cas
- Notions à connaître
- L'importance de se différencier

Module 4 : (7h)

- Mon persona
- Ma stratégie de communication
- S'identifier en tant qu'entrepreneur
- Mes types de prise de parole
- Mon identité visuelle
- Outils de créations visuelles

Module 5 : (4h)

- Votre identité
- Le feed
- Les stories
- Les hashtags
- Combien de fois je dois poster par semaine ?



LC FORMATIONS

263 rue de la liberté 30240 Le Grau-du-roi

SIRET 88379731800010 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d' Occitanie

LC FORMATIONS

Conseil & Développement

PARTIE 2 - Facebook (21H)

Module 1 : (4h)

- L'environnement Facebook - présentation de l'interface
- Le lexique
- Comment optimiser sa page
- Copywriting

Module 2 : (7h)

- Déterminer le but de votre présence
- Identifier son audience
- Définir sa stratégie
- Ligne éditoriale et positionnement
- Quand publier son contenu ?
- Comment augmenter sa visibilité ?

Module 3 : (3h)

- Suite Business
- Programmer une publication
- Analyser les statistiques

Module 4 : (5h)

- Créer la pub parfaite
- Le scroll
- Engager
- Convertir
- Hashtags sur Facebook Impact et pertinence

Module 5 : (2h)

- Les groupes
- Jeux concours Facebook



Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Réseaux Sociaux avec assiduité

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

Castillon Laurène 06.69.23.18.16 Castillon.laurene@gmail.com

