

Instagram Business

Programme de formation 2023



Formation Instagram Business

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ **Comprendre** le fonctionnement de l'algorithme
- ✓ Créer du contenu **de qualité** pour **booster** son compte
- ✓ Utiliser les meilleurs **outils** et astuces de création et automatisation

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout profil débutant.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun.
- Niveau exigé : Débutant .

Durée

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

Tarif

Voir convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Outils pédagogiques : L'intervenante alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

Supports pédagogiques : Livret explicatif.

Prise en compte du handicap : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière .

Éléments matériels de la formation

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référant possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.



Contenu de la formation

Partie 1 - Comprendre Instagram et son algorithme (8h)

- La raison d'être d'Instagram (et sa vraie mission!) : L'objectif inavoué de la firme et comment en tirer parti pour propulser sa croissance.
- Fonctionnement du NewsFeed : L'art d'être omniprésent sur Instagram (comment sont priorisées les publications et comment être au sommet de la pile).
- Trust Score & Algorithme : Les 6 piliers à maîtriser pour enfin tout comprendre de l'algorithme qui fait trembler la sphère Instagram.

Partie 2 - Le Triangle d'Or de la réussite sur Instagram (16h)

- L'équation du succès pour s'émanciper de la concurrence et s'offrir un potentiel de croissance illimité.
- Définir son follower idéal et déterminer l'objectif de son compte pour enfin savoir qui attirer sur son compte Instagram
- Votre mission Instagram : résumé en 1 phrase simple la raison d'être de votre compte Instagram et enfin savoir quoi poster.
- Construire son personal branding et la raison d'être de son compte Instagram pour gagner la confiance de ses prospects.
- Les 3 uniques formats de contenus qui génèrent (et généreront toujours) de l'engagement sur le réseau.

Partie 3 - Business Performant (8h)

- Choisir le meilleur type de compte pour son profil Instagram (et aider l'algorithme à vous mettre en avant dans la bonne catégorie).
- Construire les fondations solides d'un compte Instagram performant
- Sécuriser facilement son compte afin d'éviter les risques de piratage
- Les 8 règles d'or du parfait profil Instagram, qui inspire confiance, désir et crédibilité.



Partie 4 - Définir, créer et poster un contenu de qualité rapidement (16h)

- Les 5 surfaces à maîtriser pour créer du contenu (Feed, Story, Live, Reels, IGTV).
- Les 7 qualités essentielles d'un 'unicorn' post (un post viral qui obtient de la visibilité sans publicité).
- Les 7 commandements de la Phonéographie (l'art de la photographie sur smartphone).
- Définir son univers visuel sans passer par un designer pour construire un profil professionnel.
- Où et comment trouver l'inspiration pour ne plus jamais être à court d'idées de contenu.
- Le copywriting spécial Instagram ou l'art d'écrire des légendes percutantes
- Maîtrisez le pouvoir des hashtags

Partie 5 - Transformez vos followers en clients : (12h)

- Permission Marketing & Instagram Business
- Analyse de parcours de conversion follower > client (comment transformer un follower, en prospect puis en client directement via Instagram).
- Maîtriser simplement l'art de la publicité rentable sur Instagram
- Le B.A BA d'un 'Partenariat Influenceur' rentable réussi

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité



Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

Castillon Laurène 06.69.23.18.16 contact@lc-formations.fr

