

Formation réseaux sociaux

PROGRAMME DE FORMATION 2021



Formation Réseaux sociaux

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels
- ✓ Etre capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via les réseaux sociaux
- ✓ Etre capable d'utiliser les outils digitaux et les réseaux sociaux au bénéfice de son commerce

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout profil débutant.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun.
- Niveau exigé : Débutant .

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Outils pédagogiques : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

Supports pédagogiques : Livret explicatif.

Prise en compte du handicap : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière .

Éléments matériels de la formation

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référant possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Maureen Gouttman, formatrice réseaux sociaux et Community manager.



Contenu de la formation

Réseaux sociaux Instagram - Facebook (60h)

Module 1 : (8h)

- L'environnement Instagram - Facebook : lexique et interfaces
- L'algorithme d'Instagram et ses restrictions
- Copywriting
- Comptes attractifs
- Déterminer le but de votre présence
- Identifier son audience
- Définir sa stratégie

Module 2 : (8h)

- Comprendre le marketing relationnel
- Le parcours d'achat
- Comment se faire connaître grâce à l'inbound marketing ?
- Être patient et régulier
- Etude de cas : les entrepreneurs

Module 3 : (8h)

- Le compte professionnel
- Les erreurs à ne pas commettre
- Etude de cas
- Notions à connaître
- L'importance de se différencier

Module 4 : (8h)

- Mon persona
- Ma stratégie de communication
- S'identifier en tant qu'entrepreneur
- Mes types de prise de parole
- Mon identité visuelle
- Outils de créations visuelles



Module 5 : (16h)

- Faut-il lier Instagram et Facebook ?
- Les bases d'un compte Instagram
- Etude de mon écosystème et de mes concurrents
- Votre identité
- Le feed
- Les stories
- Les hashtags
- Combien de fois je dois poster par semaine ?

Module 6 : (12h)

- Définir ma ligne éditoriale
- Définir mon calendrier éditorial
- La visibilité de mes premiers posts
- Créer une to-do réaliste
- Techniques de visibilité
- Comment activer " shopping " sur Instagram
- Prospector / Engager / Convertir
- Organiser un jeu concours de A à Z sur les différents réseaux
- Les analytics



Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Réseaux Sociaux avec assiduité

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

Castillon Laurène 06.69.23.18.16 contact@lc-formations.fr

