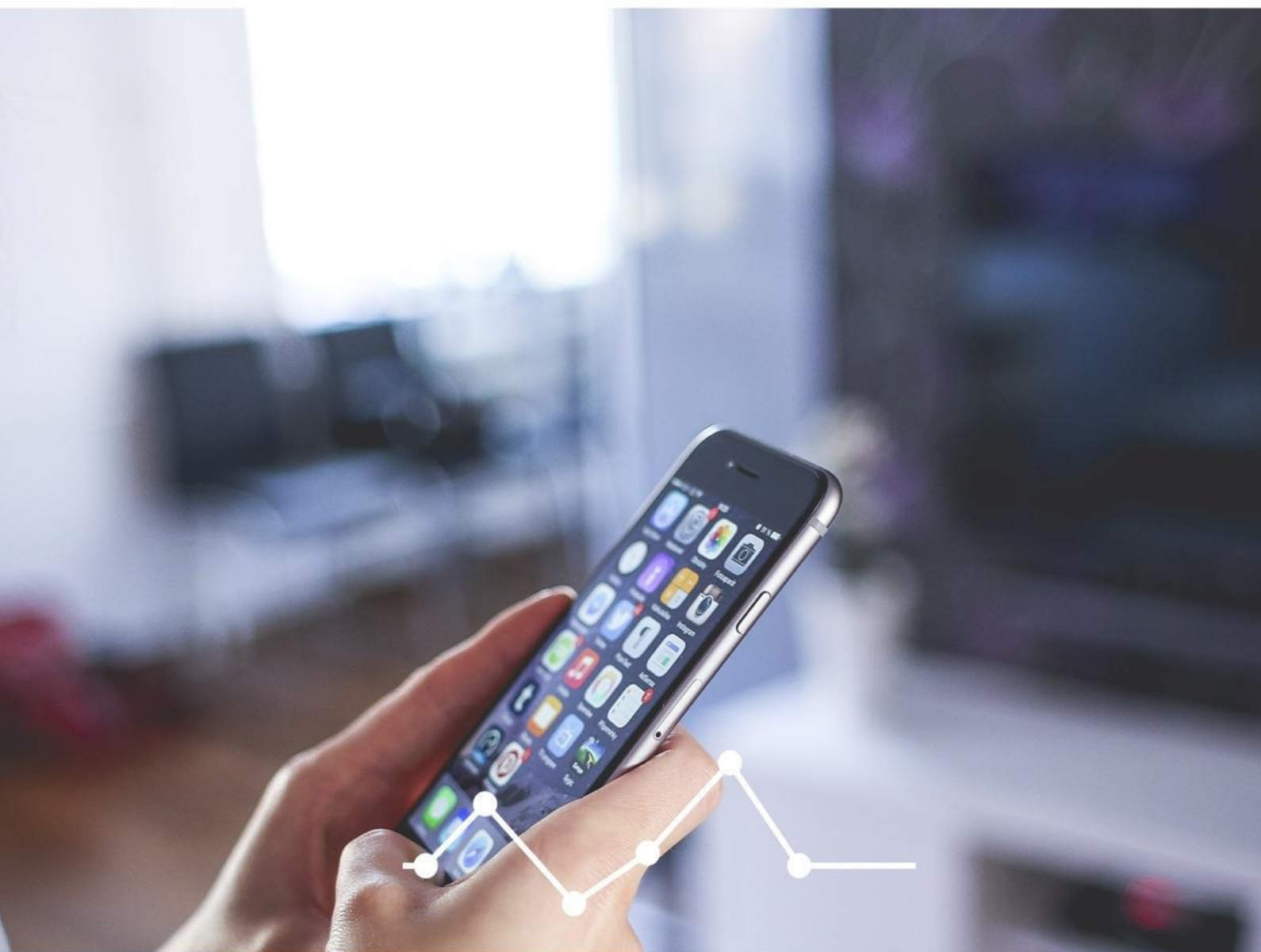

PROGRAMME DE FORMATION 2021



Formation Tik Tok

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Découvrir et exploiter Tik Tok
- ✓ Gagner en notoriété
- ✓ Accroître ses ventes et fidéliser

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout profil débutant.

Pré-requis

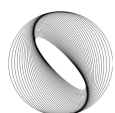
Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun.
- Niveau exigé : Débutant .

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Outils pédagogiques : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

Supports pédagogiques : Livret explicatif.

Prise en compte du handicap : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière .

Éléments matériels de la formation

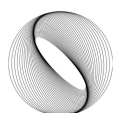
Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Olivia Imbert, Formatrice Réseaux Sociaux et Digital.



Contenu de la formation

Module 1 : Création du compte et optimisation (7h)

- Créer un compte parfaitement optimisé
- Avoir un profil attractif valorisant
- Découvrir et utiliser les options cachées

Module 2 : Elaboration de la stratégie d'entreprise (4h)

- Créer votre stratégie digitale
- Planifier la production de contenu
- Mettre en place les bonnes actions, au bon moment

Module 3 : Astuces de créations (3h)

- Savoir quel matériel acquérir pour démarrer
- Connaître les techniques de montage vidéo spécifiques au réseau
- Éviter les erreurs fréquentes des débutants

Module 4 : Veille des tendances (4h)

- Identifier les tendances de votre secteur d'activité
- Créer du contenu pour surfer sur ces tendances
- Identifier les profils susceptibles d'être des relais de notoriété
- Utiliser les bons hastags

Module 5 : Unicité, valeurs, confiance (7h)

- Créer une structure de vidéo unique, conforme à vos valeurs
- Être identifiable au premier coup d'oeil
- Gagner en impact à chaque nouvelle publication
- Interagir avec votre communauté en commentaires
- Utiliser les vidéos en Live pour créer des moments forts
- Utiliser la messagerie privée

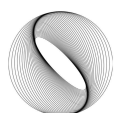
Module 6 : Monétisation (3h)

- Repérer les opportunités de monétisation sur votre secteur d'activité
- Mettre en place une stratégie de monétisation
- Gagner de l'argent avec votre présence

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :



- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Réseaux Sociaux avec assiduité

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

Castillon Laurène 06.69.23.18.16 contact@lc-formations.fr

