

Formation Facebook

Programme de formation 2023



Formation Facebook

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Développer et animer une communauté sur Facebook
- ✓ Créer des publicités sur Facebook
- ✓ Utiliser Facebook Messenger pour ses campagnes d'acquisition

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout profil débutant.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun.
- Niveau exigé : Débutant.

Durée

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

Tarif

Nous consulter pour Devis .

Organisme de formation net de TVA.

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée .

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Outils pédagogiques : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

Supports pédagogiques : Livret explicatif.

Prise en compte du handicap : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

Éléments matériels de la formation

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Castillon Laurène, formatrice réseaux sociaux et Community manager depuis 2018, titulaire d'une formation certifiante LIVEMENTOR Facebook et Instagram.



Contenu de la formation

PARTIE 1 - Facebook BETA (14h)

- Comment faire son persona en 10 minutes avec Facebook ?
- Comment choisir le bon objectif publicitaire dans Facebook ?
- Comment utiliser l'optimisation du budget de la campagne Facebook ?
- Comment créer simplement des audiences Facebook efficaces ?
- Comment créer une campagne Facebook de A à Z pour avoir des likes ?
- Comment analyser les résultats de ses campagnes Facebook ?
- Comment créer une campagne de A à Z pour du e-commerce ?
- Comment analyser les résultats d'une campagne Facebook e-commerce ?

PARTIE 2 - Le Community management sur Facebook (14h)

- Comprendre le Edge Rank
- Ecrire des textes pertinents sur Facebook
- Réaliser des Facebook Live
- Réaliser des ventes sur sa page Facebook
- Monitorer sa notoriété et sa réputation sur Facebook
- Identifier les groupes Facebook pertinents pour sa cible

PARTIE 3 - Les publicités sur Facebook (24h)

- Pourquoi et comment faire de la publicité sur Facebook ?
- Fondamentaux de marketing digital
- Présentation de l'interface
- Lancer des campagnes de retargeting
- Utiliser l'outil Statistiques d'audiences
- Comprendre les stratégies d'enchères
- Comment construire une page de destination efficace ?

PARTIE 4 - Facebook Messenger, le nouveau génie de la lampe (8h)

- Augmenter son taux d'ouverture grâce à Messenger
- Construire son bot Messenger
- Obtenir des inscriptions pour son bot



Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Facebook avec assiduité

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

Castillon Laurène 06.69.23.18.16 Castillon.laurene@gmail.com

