



Programme de Formation

Prospection de clients
sur le web

2023



LC FORMATIONS
Conseil & Développement

Programme de Formation Prospection de clients sur le web

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Définir sa stratégie de développement
- ✓ Organiser son action de prospection
- ✓ Gérer et suivre ses actions

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout public.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun .
- Niveau exigé : Débutant .

Durée

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

Tarif



LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d'Occitanie

Organisme de formation net de tva selon le Cerfa n° 10219*16.

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée .
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur smartphone et ordinateur.

Outils pédagogiques : conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer visuellement, exercices pratiques pour mises en application de l'apprentissage.

Supports pédagogiques : Programme de formation détaillé.

Prise en compte du handicap : merci de contacter Mme Castillon pour toute demande d'aménagement spécifique.

Éléments matériels de la formation

Équipements divers mis à disposition : un smartphone avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référant possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.



LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d'Occitanie

Contenu de la formation

PARTIE 1 - Définir le bon positionnement professionnel (30h)

- ★ Panorama des genres et des vidéos créatives
- ★ Définir mon positionnement en tant que professionnel
- ★ Définir mon offre de produits ou services en tant que professionnel
- ★ Définir ma stratégie de développement en tant que professionnel (objectifs, audience cible et moyens)
- ★ Comprendre les besoins de mes prospects pour adapter mes solutions
- ★ Définir les leviers de visibilité à activer : focus sur les opportunités de visibilité du web pour le professionnel
- ★ Construire mon argumentaire commercial pour mon profil, mes produits et services
- ★ Production de contenu éditorial digital performant (textuel, photo, vidéo, son et image)

PARTIE 2 - Utilisation des outils en ligne (30h)

- ★ Rédiger sur le web, bonnes pratiques et astuces en tant que professionnel
- ★ Exploiter les moteurs de recherche grâce à la rédaction web pour le professionnel
- ★ E-mailing et newsletter : exploiter le canal mail avec efficacité pour le professionnel
- ★ Les relations médias pour le professionnel
- ★ La publicité payante en ligne pour développer mon activité professionnelle
- ★ Les opportunités des réseaux sociaux pour les professionnels
- ★ Le community management et ses opportunités business
- ★ Utiliser les différents réseaux sociaux pour développer une affaire
- ★ Facebook pour le professionnel
- ★ Instagram pour le professionnel
- ★ La fiche établissement Google pour le professionnel
- ★ LinkedIn pour le professionnel
- ★ Youtube pour le professionnel
- ★ Twitter pour le professionnel



LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d'Occitanie

PARTIE 3 - Gestion et suivi des actions web (30h)

- ★ Les outils et logiciels à connaître pour développer mon activité en ligne
- ★ Automatisation des tâches webmarketing pour gagner du temps
- ★ La gestion du webmarketing dans la vie du professionnel
- ★ Techniques de fidélisation clients
- ★ La relation client web pour professionnel
- ★ L'e-réputation du professionnel
- ★ Les bénéfices de la veille pour le développement de mon activité professionnelle
- ★ Cultiver l'esprit du personal branding
- ★ Suivi, analyse et optimisation des résultats pour le professionnel



LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d'Occitanie

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM

Renseignements / Contact : Laurène Castillon - 06 69 23 18 16 - contact@lc-formations.fr



LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d'Occitanie