



Programme de Formation

LinkedIn



LC FORMATIONS
Conseil & Développement

Version N°1 du 01/01/2023

Document remis au stagiaire avant son inscription
(Article L 6353-8 du Code du Travail)

Programme de Formation LinkedIn

Objectifs professionnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Compléter votre profil personnel LinkedIn pour prospecter / recruter
- ✓ Développer votre réseau de manière qualifiée
- ✓ Publier du contenu selon les bonnes pratiques actuelles
- ✓ Savoir animer une page « Entreprise » LinkedIn

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public

Le public concerné est : tout public.

Pré-requis

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun .
- Niveau exigé : Débutant

Durée

Horaires et Dates : Voir convention de formation.



Tarif

Organisme de formation net de tva selon le Cerfa n° 10219*16.

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée .
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur ordinateur.

Outils pédagogiques : maquettes techniques pour l'apprentissage.

Supports pédagogiques : Programme de formation détaillé et guide récapitulatif wordpres.

Prise en compte du handicap : merci de contacter Mme Castillon pour toute demande d'aménagement spécifique.

Éléments matériels de la formation

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

Compétences des formateurs

Le formateur référant possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Maureen Gouttman , Formatrice Marketing, Commerce, Digital



Contenu de la formation

PARTIE 1 - Maîtriser les usages professionnels du profil personnel LinkedIn (24h)

- Créer son profil personnel LinkedIn
- Optimiser son profil personnel LinkedIn
- Bien régler ses paramètres de confidentialité LinkedIn
- Développer son carnet d'adresses
- Définir sa stratégie de contenus
- Comment choisir entre post et article ?
- Créer des visuels aux bonnes dimensions
- Bien utiliser les hashtags sur ses publications LinkedIn
- Publier et programmer ses publications LinkedIn
- Exploiter le potentiel des groupes de discussions
- Avantages concrets de LinkedIn Premium
- Prospector sur LinkedIn

PARTIE 2 - Maîtriser les bons usages des pages LinkedIn (16h)

- Créer et/ou optimiser votre page LinkedIn « Entreprise »
- Connaître les bons formats de publication
- Définir sa ligne éditoriale
- Les méthodes pour gagner des abonnés qualifiés
- Bons usages des pages vitrines
- Ajouter plusieurs administrateurs sur une page LinkedIn

PARTIE 3 - Mettre en place des campagnes publicitaires sur LinkedIn (20h)

- Comprendre les différences entre les objectifs publicitaires à disposition
- Définir son budget publicitaire
- Définir ses critères de ciblage publicitaire
- Recibler les visiteurs du site Internet
- Optimiser ses campagnes en continu
- Mesurer les conversions publicitaires
- Mesurer ses performances publicitaires
- Mesurer les performances globales de sa page entreprise



Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- * Exercices pratiques
- * Mise en situation finale : QCM

Renseignements / Contact : Laurène Castillon - 06 69 23 18 16 - contact@lc-formations.fr



Programme de Formation



LC FORMATIONS
Conseil & Développement

LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d' Occitanie

Programme de Formation



LC FORMATIONS
Conseil & Développement

LC FORMATIONS

5 impasse des mouettes 30220 Saint Laurent d'Aigouze

SIRET 88379731800028 - SARL au capital social de 1000 €- Numéro TVA intracommunautaire FR77883797318
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n°76300463930 du préfet de région d' Occitanie