



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

# APPRENDRE À DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DIGITALE



# FORMATION APPRENDRE À DEVELOPPER SA STRATEGIE DIGITALE

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Développer une stratégie digitale complète
- Maîtriser les outils d'analyse
- Gérer des campagnes de publicités efficaces
- Créer et gérer des contenus engageant

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 200 heures sur 25 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# **FORMATION APPRENDRE À DEVELOPPER SA STRATEGIE DIGITALE**

## **➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

### **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur ordinateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES** : Maquettes techniques pour l'apprentissage.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES** : Programme de formation détaillé

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP** : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### **ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION**

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### **COMPÉTENCES DES FORMATEURS**

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Sylvaine Amouriaux, formatrice Marketing, Digital et Web.



# FORMATION APPRENDRE À DEVELOPPER SA STRATEGIE DIGITALE

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 1 - INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL (10H)**

- Comprendre les bases du marketing digital
- Évolution du marketing traditionnel vers le marketing digital
- Principaux concepts et termes du marketing digital

### **PARTIE 2 - ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DIGITAL (20H)**

- Analyse de marché en ligne
- Analyse de la concurrence digitale
- Identification des opportunités et des menaces dans l'environnement digital

### **PARTIE 3 - DÉFINITION DES OBJECTIFS (15H)**

- Établir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels)
- Alignement des objectifs avec la mission et la vision de l'entreprise

### **PARTIE 4 - DÉFINIR LA CIBLE ET LE POSITIONNEMENT (25H)**

- Identification du public cible
- Création de personas
- Positionnement de la marque sur les plateformes digitales

### **PARTIE 5 - STRATÉGIE DE CONTENU (30H)**

- Création d'un plan de contenu
- Types de contenu adaptés à chaque plateforme
- Techniques de storytelling digital

### **PARTIE 6 - SEO ET SEM (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ET SEARCH ENGINE MARKETING) (25H)**

- Optimisation pour les moteurs de recherche
- Campagnes publicitaires en ligne
- Analyse des performances avec Google Analytics



# **FORMATION APPRENDRE À DEVELOPPER SA STRATEGIE DIGITALE**

## **➔ CONTENU DE LA FORMATION**

### **PARTIE 7 - RÉSEAUX SOCIAUX (30H)**

- Utilisation stratégique des principaux réseaux sociaux
- Création de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Gestion de la réputation en ligne

### **PARTIE 8 - EMAIL MARKETING (15H)**

- Construction d'une liste de diffusion
- Conception de campagnes d'email marketing efficaces
- Analyse des taux d'ouverture et de conversion

### **PARTIE 9 - E-COMMERCE ET VENTE EN LIGNE (20H)**

- Stratégies de vente en ligne
- Optimisation des pages produit
- Gestion des transactions en ligne

### **PARTIE 10 - ANALYSE DES RÉSULTATS ET AJUSTEMENTS (10H)**

- Utilisation d'outils d'analyse de données
- Ajustements en fonction des retours et des performances
- Rapports de suivi et amélioration continue



# FORMATION APPRENDRE À DEVELOPPER SA STRATEGIE DIGITALE

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- QCM



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE  
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE