



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

# GOOGLE MY BUSINESS



# FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir créer et piloter sa fiche d'établissement Google
- Mieux référencer son activité, son entreprise, son commerce
- Optimiser sa fiche pour générer plus de visibilité et de trafic (points de vente, locaux, site internet)

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 28 heures sur 4 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur ordinateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES** : Conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer, exercices pratiques pour mises en application de l'apprentissage

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES** : Programme de formation détaillé

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP** : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par



# FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 1 - INTRODUCTION, ENJEUX (7H)**

- Présentation de l'interface
- Pourquoi l'utiliser
- Qui peut utiliser ce service ?
- L'intérêt de Google My Business (ou Google Business Profile) et du référencement local pour votre entreprise
- Analyse de la concurrence et exemples

### **PARTIE 2 - CRÉATION DE FICHE (7H)**

- Création de compte Google
- Découverte du tableau de bord
- Etapes de validation de fiche
- Compléter les informations de son établissement : Description, Zones desservies , Horaires d'ouverture, Horaires exceptionnels, Numéro de téléphone, Services complémentaires
- Choisir et utiliser les catégories pour être mieux visible
- Choisir, ajouter et nommer les médias à mettre en ligne

### **PARTIE 3 - CONTENUS RICHES : PHOTOS, VIDÉOS ET PRODUITS À VENDRE (7H)**

- Créer et gérer des posts
- Rédiger et diffuser des messages, articles, offres ou produits.
- Publier et gérer photos et vidéos
- Astuce pour optimiser photos et vidéos
- Méthode pour géolocaliser ses photos
- Proposer des produits à la vente



# **FORMATION GOOGLE MY BUSINESS**

## **➔ CONTENU DE LA FORMATION**

### **PARTIE 4 - INTERACTIONS CLIENTS ET STATISTIQUES (7H)**

- Etablir des discussions avec les clients
- Inciter les clients à laisser des avis
- Gérer les avis négatifs / Répondre aux avis positifs
- Signaler les avis inappropriés
- Interpréter les statistiques
- Développer les leviers complémentaires à Google My Business : site web, réseaux sociaux



# FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS  
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE