



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

GOOGLE MY BUSINESS



FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir créer et piloter sa fiche d'établissement Google
- Mieux référencer son activité, son entreprise, son commerce
- Optimiser sa fiche pour générer plus de visibilité et de trafic (points de vente, locaux, site internet)

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 28 heures sur 4 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur ordinateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : Conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer, exercices pratiques pour mises en application de l'apprentissage

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Programme de formation détaillé

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par



FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION, ENJEUX (7H)

- Présentation de l'interface
- Pourquoi l'utiliser
- Qui peut utiliser ce service ?
- L'intérêt de Google My Business (ou Google Business Profile) et du référencement local pour votre entreprise
- Analyse de la concurrence et exemples

PARTIE 2 - CRÉATION DE FICHE (7H)

- Création de compte Google
- Découverte du tableau de bord
- Etapes de validation de fiche
- Compléter les informations de son établissement : Description, Zones desservies , Horaires d'ouverture, Horaires exceptionnels, Numéro de téléphone, Services complémentaires
- Choisir et utiliser les catégories pour être mieux visible
- Choisir, ajouter et nommer les médias à mettre en ligne

PARTIE 3 - CONTENUS RICHES : PHOTOS, VIDÉOS ET PRODUITS À VENDRE (7H)

- Créer et gérer des posts
- Rédiger et diffuser des messages, articles, offres ou produits.
- Publier et gérer photos et vidéos
- Astuce pour optimiser photos et vidéos
- Méthode pour géolocaliser ses photos
- Proposer des produits à la vente



FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - INTERACTIONS CLIENTS ET STATISTIQUES (7H)

- Etablir des discussions avec les clients
- Inciter les clients à laisser des avis
- Gérer les avis négatifs / Répondre aux avis positifs
- Signaler les avis inappropriés
- Interpréter les statistiques
- Développer les leviers complémentaires à Google My Business : site web, réseaux sociaux



FORMATION GOOGLE MY BUSINESS

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE