



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

SHOPIFY



FORMATION SHOPIFY

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les concepts fondamentaux de Shopify et du commerce en ligne.
- Créer, gérer et optimiser une boutique en ligne sur Shopify.
- Utiliser les outils et les fonctionnalités de Shopify pour améliorer les ventes et l'expérience client.
- Développer des compétences en marketing digital spécifique à Shopify.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences en commerce en ligne.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

SUR DEMANDE.

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION SHOPIFY

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Les formateurs sont des experts en commerce en ligne et Shopify, ayant une expérience significative dans le domaine du e-commerce.



FORMATION SHOPIFY

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 1 - INTRODUCTION À SHOPIFY (5H)

- Concepts fondamentaux de Shopify
- Historique et évolution de Shopify
- Applications de Shopify dans le commerce en ligne

PARTIE 2 - CRÉATION ET CONFIGURATION D'UNE BOUTIQUE SHOPIFY (20H)

- Inscription et configuration initiale
- Choix et personnalisation de thèmes
- Gestion des produits et des collections.

PARTIE 3 - GESTION DES COMMANDES ET DES CLIENTS (15H)

- Traitement des commandes
- Gestion des clients et segmentation
- Service client et politique de retour.



FORMATION SHOPIFY

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 4 - MARKETING DIGITAL SUR SHOPIFY (20H)

- Introduction au marketing digital
- Outils de marketing Shopify (SEO, campagnes email, promotions)
- Intégration avec les réseaux sociaux

PARTIE 5 - ANALYSE ET OPTIMISATION DES PERFORMANCES (15H)

- Utilisation des outils d'analyse Shopify
- Suivi des performances des ventes
- Optimisation de la boutique pour améliorer les conversions

PARTIE 6 - GESTION DES PAIEMENTS ET DE LA LIVRAISON (10H)

- Configuration des options de paiement
- Gestion des méthodes de livraison
- Intégration avec des services de logistique

PARTIE 7 - APPLICATIONS ET EXTENSIONS (10H)

- Introduction aux applications Shopify
- Installation et gestion des applications
- Extensions pour améliorer les fonctionnalités de la boutique

PARTIE 8 - PROJET FINAL (20H)

- Création d'une boutique Shopify complète
- Travail en groupe ou individuel
- Présentation et évaluation du projet



FORMATION SHOPIFY

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Instagram Business avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE