



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

**CANVA**



# FORMATION CANVA

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir des designs professionnels et visuellement attrayants, adaptés à différents formats tels que cartes de visite, publications sur les médias sociaux, flyers, brochures, et présentations.
- Développer des compétences avancées, y compris l'utilisation de typographies personnalisées, la création d'animations et de vidéos, la gestion avancée des médias sociaux, ainsi que la conception de logos, d'infographies et de visualisations de données.
- mener à bien un projet de conception complet en utilisant Canva, en appliquant toutes les compétences acquises.

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION CANVA

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur smartphone et ordinateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES :** conseils pédagogique, exercices pratiques pour mises en application de l'apprentissage.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :** Programme de formation détaillé.

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP :** Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : Un smartphone avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Laurène Castillon , formatrice Réseaux Sociaux et Digital.



# FORMATION CANVA

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 1 - INTRODUCTION À CANVA (15 HEURES)**

- Présentation de Canva et de son interface.
- Création d'un compte et personnalisation du profil.
- Navigation dans les fonctionnalités de base.
- Création de designs simples, tels que des cartes de visite et des publications pour les médias sociaux.
- Utilisation des éléments graphiques préconçus.

### **PARTIE 2 - APPROFONDISSEMENT DES COMPÉTENCES (15 HEURES)**

- Typographie avancée et utilisation de polices personnalisées.
- Conception pour l'impression, y compris des flyers et des brochures.
- Introduction à l'animation et à la création de vidéos.
- Gestion avancée des médias sociaux, y compris des publications animées et des analyses.
- Exercices pratiques pour renforcer les compétences.

### **PARTIE 3 - CONCEPTION AVANCÉE (15 HEURES)**

- Conception de logos et d'identité de marque.
- Création d'infographies et de visualisations de données.
- Conception pour le web et les appareils mobiles.
- Créations de présentations personnelles.
- Exercices avancés et projets pratiques.

### **PARTIE 4 - PROJET FINAL ET RETOURS CONSTRUCTIFS (15 HEURES)**

- Mise en pratique des compétences acquises dans un projet de conception personnel à réaliser avec Canva.
- Amélioration du projet basée sur les retours.
- Présentation finale du projet.
- Conclusion et réflexions finales sur l'utilisation de Canva.



# FORMATION CANVA

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM



# LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE  
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE