



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

CANVA



FORMATION CANVA

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir des designs professionnels et visuellement attrayants, adaptés à différents formats tels que cartes de visite, publications sur les médias sociaux, flyers, brochures, et présentations.
- Développer des compétences avancées, y compris l'utilisation de typographies personnalisées, la création d'animations et de vidéos, la gestion avancée des médias sociaux, ainsi que la conception de logos, d'infographies et de visualisations de données.
- mener à bien un projet de conception complet en utilisant Canva, en appliquant toutes les compétences acquises.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION CANVA

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur smartphone et ordinateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : conseils pédagogique, exercices pratiques pour mises en application de l'apprentissage.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Programme de formation détaillé.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : Un smartphone avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Laurène Castillon , formatrice Réseaux Sociaux et Digital.



FORMATION CANVA

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION À CANVA (15 HEURES)

- Présentation de Canva et de son interface.
- Création d'un compte et personnalisation du profil.
- Navigation dans les fonctionnalités de base.
- Création de designs simples, tels que des cartes de visite et des publications pour les médias sociaux.
- Utilisation des éléments graphiques préconçus.

PARTIE 2 - APPROFONDISSEMENT DES COMPÉTENCES (15 HEURES)

- Typographie avancée et utilisation de polices personnalisées.
- Conception pour l'impression, y compris des flyers et des brochures.
- Introduction à l'animation et à la création de vidéos.
- Gestion avancée des médias sociaux, y compris des publications animées et des analyses.
- Exercices pratiques pour renforcer les compétences.

PARTIE 3 - CONCEPTION AVANCÉE (15 HEURES)

- Conception de logos et d'identité de marque.
- Création d'infographies et de visualisations de données.
- Conception pour le web et les appareils mobiles.
- Créations de présentations personnelles.
- Exercices avancés et projets pratiques.

PARTIE 4 - PROJET FINAL ET RETOURS CONSTRUCTIFS (15 HEURES)

- Mise en pratique des compétences acquises dans un projet de conception personnel à réaliser avec Canva.
- Amélioration du projet basée sur les retours.
- Présentation finale du projet.
- Conclusion et réflexions finales sur l'utilisation de Canva.



FORMATION CANVA

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE