



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

# COMMUNITY MANAGER



# FORMATION COMMUNITY MANAGER

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les enjeux du Community Management et en comprendre les principes
- Identifier les rôles et les missions du Community Manager
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
- Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnements et usages
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux, en particulier Facebook et Instagram
- Connaître les principaux outils de gestion des réseaux sociaux

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout profil débutant.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION COMMUNITY MANAGER

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES** : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux et au métier de Community manager découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices de mise en pratique permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret d'audit de compte , à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES** : Livret explicatif .

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP** : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : Un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire ainsi qu'un smartphone .

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des cas concrets en ligne + support pdf .

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Olivia Imbert , formatrice réseaux sociaux et Community manager depuis 2021 en free lance .



# **FORMATION COMMUNITY MANAGER**

## **➔ CONTENU DE LA FORMATION**

### **PARTIE 1 - LES BASES DU COMMUNITY MANAGEMENT ET DES RÉSEAUX SOCIAUX**

- Le community management
- Check des connaissances des principaux RS (utilisation , fonctionnalités )
- Analyse d'un compte
- Réaliser un audit
- Stratégie
- Définir sa cible
- Les concurrents
- Fixer des objectifs atteignables

### **PARTIE 2 - L'ORGANISATION , PRESTATIONS - SE METTRE D'ACCORD AVEC LE CLIENT**

- Définir ses offres
- Objectifs
- Gérer les Négociations
- Quelles tâches gérer et combien de réseaux sociaux ?
- Créer un planning éditorial
- Partage de fichiers
- Délais et communication

### **PARTIE 3 - LA CRÉATION DE CONTENUS**

- Définir la charte
- Les différents canaux de communication
- Boite à application
- Boite à outils
- Mettre en valeur son contenu = Prise de vue et retouches de base
- Les réels : repérer les tendances , photo de couverture
- Montage reels / videos capcut et instagram
- Captions et Hastags
- Les stories : les stickers, créer une faq, sous titrages et cadence
- Créer des templates sur Canva
- L'influence marketing
- Stories à la une : tout ce que vous devez savoir
- Créer du lien avec sa communauté
- Jeux Concours
- Live conseils



# FORMATION COMMUNITY MANAGER

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques de mise en situation
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS  
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE