



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

DEVELOPPER SA STRATÉGIE DIGITALE



FORMATION STRATÉGIE DIGITALE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Comprendre les principes fondamentaux du marketing digital et des stratégies numériques.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie digitale efficace adaptée à son secteur.
- Utiliser les outils et techniques de marketing digital pour accroître la visibilité et l'engagement en ligne.
- Analyser et optimiser les performances de sa stratégie digitale pour maximiser le retour sur investissement (ROI).

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences spécifiques en marketing digital.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 90 heures sur 12 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION STRATÉGIE DIGITALE

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur.
- Études de cas réels et simulations de scénarios.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION STRATÉGIE DIGITALE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL (10H)

- Concepts et terminologie du marketing digital
- Importance du digital dans la stratégie globale de l'entreprise
- Panorama des canaux digitaux et des tendances actuelles

PARTIE 2 - ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DIGITAL (15H)

- Analyse de marché et veille concurrentielle en ligne
- Études de cas et benchmark digital
- Identification des cibles et création de personas

PARTIE 3 - CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE (20H)

- Définition des objectifs de la stratégie digitale
- Choix des canaux et des leviers d'acquisition (SEO, SEA, réseaux sociaux, email marketing)
- Établissement du plan d'action digital (calendrier, budgets, KPIs)



FORMATION STRATÉGIE DIGITALE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - MISE EN ŒUVRE ET GESTION DE CAMPAGNES DIGITALES (20H)

- Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
- Content marketing : création de contenu pertinent et engageant
- Utilisation des outils de marketing automation

PARTIE 5 - OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE (SEO) (10H)

- Principes de base du SEO : on-page, off-page, et techniques avancées
- Outils et techniques pour améliorer le référencement naturel
- Suivi des performances SEO et ajustement des stratégies

PARTIE 6 - ANALYSE DES DONNÉES ET OPTIMISATION DU ROI (10H)

- Utilisation de Google Analytics et autres outils d'analyse
- Interprétation des données pour optimiser les campagnes
- Stratégies pour améliorer le retour sur investissement (ROI)

PARTIE 7 - ÉLABORATION DE STRATÉGIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (10H)

- Choix des plateformes sociales en fonction des objectifs
- Gestion de communauté et engagement sur les réseaux sociaux
- Publicité sur les réseaux sociaux : formats, ciblage, et optimisation

PARTIE 8 - PROJET FINAL : CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE (15H)

- Élaboration d'une stratégie digitale complète pour un projet réel ou fictif
- Travail en groupe ou individuel
- Présentation et évaluation du projet



FORMATION STRATÉGIE DIGITALE

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE