



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

DIRECTION ARTISTIQUE

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE, 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION DIRECTION ARTISTIQUE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Acquérir une solide compréhension des principes de la direction artistique.
- Développer des compétences en conception visuelle, typographie, et design interactif.
- Maîtriser la gestion de projets créatifs, de la conception à l'exécution.
- Savoir coordonner et diriger une équipe créative pour réaliser des projets cohérents et innovants.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences en direction artistique.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 90 heures sur 12 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION DIRECTION ARTISTIQUE

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur.
- Études de cas réels, ateliers créatifs, et critiques de travaux.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION DIRECTION ARTISTIQUE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION À LA DIRECTION ARTISTIQUE (5H)

- Définition et rôle du directeur artistique
- Historique et évolution de la direction artistique
- Exploration des différents domaines d'application (publicité, digital, édition, etc.)

PARTIE 2 - PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DESIGN (15H)

- Théorie des couleurs, typographie, et mise en page
- Grilles de mise en page et composition visuelle
- Relation texte-image : hiérarchisation et équilibre visuel

PARTIE 3 - CONCEPTION VISUELLE AVANCÉE (20H)

- Création de concepts visuels originaux
- Utilisation avancée des outils de création (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Maîtrise des techniques de retouche et de composition numérique



FORMATION DIRECTION ARTISTIQUE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - DESIGN INTERACTIF ET UX/UI (15H)

- Introduction au design interactif et aux interfaces utilisateur
- Création de wireframes et prototypes interactifs
- Principes d'ergonomie et d'expérience utilisateur

PARTIE 5 - GESTION DE PROJETS CRÉATIFS (10H)

- Phases de développement d'un projet créatif
- Planification, budget, et gestion des ressources
- Collaboration avec les clients et présentation des concepts

PARTIE 6 - DIRECTION D'ÉQUIPE CRÉATIVE (10H)

- Coordination d'une équipe de designers, photographes, et développeurs
- Techniques de feedback et de motivation
- Gestion des conflits et résolution des problèmes créatifs

PARTIE 7 - PORTFOLIO ET PRÉSENTATION (10H)

- Constitution d'un portfolio professionnel
- Techniques de présentation et de communication visuelle
- Préparation aux entretiens et pitches créatifs

PARTIE 8 - PROJET FINAL (15H)

- Réalisation d'un projet créatif complet
- Travail en groupe ou individuel
- Présentation et évaluation du projet



FORMATION DIRECTION ARTISTIQUE

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Instagram Business avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE