



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

**LINKEDIN**



# FORMATION LINKEDIN

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Compléter votre profil personnel LinkedIn pour prospecter / recruter
- Développer votre réseau de manière qualifiée
- Publier du contenu selon les bonnes pratiques actuelles
- Savoir animer une page « Entreprise » LinkedIn

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

Sur demande.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION LINKEDIN

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mise en pratique immédiate sur ordinateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES** : Maquettes techniques pour l'apprentissage.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES** : Programme de formation détaillé

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP** : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.



# FORMATION LINKEDIN

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 1 - MAÎTRISER LES USAGES PROFESSIONNELS DU PROFIL PERSONNEL LINKEDIN**

- Créer son profil personnel LinkedIn
- Optimiser son profil personnel LinkedIn
- Bien régler ses paramètres de confidentialité LinkedIn
- Développer son carnet d'adresses
- Définir sa stratégie de contenus
- Comment choisir entre post et article ?
- Créer des visuels aux bonnes dimensions
- Bien utiliser les hashtags sur ses publications LinkedIn
- Publier et programmer ses publications LinkedIn
- Exploiter le potentiel des groupes de discussions
- Avantages concrets de LinkedIn Premium
- Prospector sur LinkedIn

### **PARTIE 2 - MAÎTRISER LES BONS USAGES DES PAGES LINKEDIN**

- Créer et/ou optimiser votre page LinkedIn « Entreprise »
- Connaître les bons formats de publication
- Définir sa ligne éditoriale
- Les méthodes pour gagner des abonnés qualifiés
- Bons usages des pages vitrines
- Ajouter plusieurs administrateurs sur une page LinkedIn

### **PARTIE 3 - METTRE EN PLACE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LINKEDIN**

- Comprendre les différences entre les objectifs publicitaires à disposition
- Définir son budget publicitaire
- Définir ses critères de ciblage publicitaire
- Recibler les visiteurs du site Internet
- Optimiser ses campagnes en continu
- Mesurer les conversions publicitaires
- Mesurer ses performances publicitaires
- Mesurer les performances globales de sa page entreprise



# FORMATION LINKEDIN

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Exercices pratiques
- Mise en situation finale : QCM



## LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS  
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE