



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

PRESTASHOP



FORMATION PRESTASHOP

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Comprendre les concepts fondamentaux de PrestaShop et du commerce en ligne.
- Créer, configurer, et gérer une boutique en ligne sur PrestaShop.
- Utiliser les fonctionnalités avancées de PrestaShop pour optimiser les ventes et l'expérience utilisateur.
- Développer des compétences en gestion de contenu, en marketing digital et en SEO pour PrestaShop.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences spécifiques à PrestaShop.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 100 heures sur 10 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION PRESTASHOP

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur.
- Utilisation de maquettes techniques et d'exercices pratiques.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION PRESTASHOP

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 1 - INTRODUCTION À PRESTASHOP (5H)

- Présentation de PrestaShop et de ses fonctionnalités principales.
- Historique et évolution de PrestaShop.
- Introduction au commerce en ligne et à l'écosystème PrestaShop.

PARTIE 2 - INSTALLATION ET CONFIGURATION DE LA BOUTIQUE (20H)

- Installation de PrestaShop sur un serveur local ou distant.
- Configuration initiale de la boutique : réglages généraux, thèmes, et modules.
- Gestion des utilisateurs et des permissions.

PARTIE 3 - GESTION DES PRODUITS ET DES CATÉGORIES (20H)

- Création et gestion des produits : fiches produits, variantes, et stocks.
- Organisation des catégories et sous-catégories.
- Importation et exportation de produits en masse.



FORMATION PRESTASHOP

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - GESTION DES COMMANDES ET DES CLIENTS (15H)

- Processus de gestion des commandes : validation, expédition, et suivi.
- Gestion des clients : segmentation, fidélisation, et CRM.
- Politique de retours et service client sur PrestaShop.

PARTIE 5 - OPTIMISATION DU SEO ET MARKETING DIGITAL (15H)

- Configuration SEO de la boutique : URL, balises méta, et sitemap.
- Utilisation des outils de marketing PrestaShop : promotions, coupons, newsletters.
- Intégration avec les réseaux sociaux et les marketplaces.

PARTIE 6 - PAIEMENTS ET LIVRAISON (10H)

- Configuration des méthodes de paiement : Paypal, carte bancaire, etc.
- Gestion des options de livraison : transporteurs, zones, et tarifs.
- Intégration des solutions logistiques et suivi des colis.

PARTIE 7 - PERSONNALISATION ET EXTENSIONS DE PRESTASHOP (10H)

- Introduction aux thèmes et modules PrestaShop.
- Personnalisation de l'apparence de la boutique avec le constructeur de thèmes.
- Installation et configuration des modules pour étendre les fonctionnalités.

PARTIE 8 - SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DE LA BOUTIQUE (5H)

- Sécurisation de la boutique : SSL, sauvegardes, et mises à jour.
- Surveillance de la performance et des erreurs.
- Solutions de dépannage pour les problèmes courants.

PARTIE 9 - PROJET FINAL (15H)

- Création d'une boutique en ligne complète sur PrestaShop.
- Travail en groupe ou individuel.
- Présentation et évaluation du projet.



FORMATION PRESTASHOP

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE