



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

TIKTOK



FORMATION TIKTOK

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Comprendre les fondamentaux de TikTok et son algorithme.
- Créer et optimiser du contenu engageant sur TikTok.
- Utiliser TikTok pour développer une stratégie de marketing digital efficace.
- Analyser les performances et ajuster les campagnes pour maximiser l'engagement et la portée.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des professionnels du marketing digital aux nouvelles tendances, et développer des compétences spécifiques à TikTok.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION TIKTOK

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur et smartphone.
- Utilisation d'exemples réels et d'exercices pratiques.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION TIKTOK

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 1 - INTRODUCTION À TIKTOK ET À SON ÉCOSYSTÈME (5H)

- Historique et évolution de TikTok
- Présentation de l'algorithme de TikTok
- Compréhension de l'écosystème TikTok : créateurs, marques, tendances

PARTIE 2 - CRÉATION ET OPTIMISATION DE CONTENU SUR TIKTOK (20H)

- Comprendre les formats de contenu sur TikTok (vidéos courtes, lives)
- Techniques de création de vidéos : montage, effets, musique, filtres
- Stratégies pour maximiser l'engagement : hashtags, challenges, collaborations

PARTIE 3 - DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE MARKETING SUR TIKTOK (15H)

- Définir et cibler son audience
- Utilisation des tendances et challenges pour le marketing
- Planification et calendrier de contenu



FORMATION TIKTOK

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 4 - PUBLICITÉ SUR TIKTOK (10H)

- Introduction à TikTok Ads Manager
- Création et gestion de campagnes publicitaires
- Optimisation des campagnes pour un meilleur retour sur investissement (ROI)

PARTIE 5 - ANALYSE ET OPTIMISATION DES PERFORMANCES (10H)

- Utilisation des outils d'analyse TikTok (TikTok Analytics)
- Mesure de l'engagement, portée, et conversion
- Ajustement des stratégies en fonction des données



FORMATION TIKTOK

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE