



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

YOUTUBE



FORMATION YOUTUBE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Comprendre les bases de YouTube et son fonctionnement.
- Créer et optimiser une chaîne YouTube pour maximiser l'engagement et la croissance.
- Maîtriser les techniques de production, montage, et publication de vidéos.
- Développer des compétences en marketing digital et en monétisation via YouTube.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences en création de contenu vidéo sur YouTube.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 90 heures sur 10 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION YOUTUBE

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur.
- Utilisation de caméras, logiciels de montage vidéo, et exercices pratiques.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION YOUTUBE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION À YOUTUBE (5H)

- Histoire de YouTube et son rôle dans l'industrie du contenu vidéo
- Présentation de l'interface YouTube et de ses principales fonctionnalités
- Comprendre les algorithmes de YouTube et leur impact sur la visibilité

PARTIE 2 - CRÉATION ET CONFIGURATION D'UNE CHAÎNE YOUTUBE (10H)

- Création d'une chaîne YouTube et personnalisation du profil
- Configuration des paramètres de confidentialité et de sécurité
- Structuration de la chaîne : playlists, sections, et onglets personnalisés

PARTIE 3 - PRODUCTION VIDÉO : DE L'IDÉE À LA RÉALISATION (20H)

- Techniques de brainstorming et de planification de contenu
- Prise de vue : réglages de la caméra, éclairage, et son
- Introduction au montage vidéo avec des logiciels comme Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, ou DaVinci Resolve



FORMATION YOUTUBE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - OPTIMISATION DE CONTENU POUR YOUTUBE (15H)

- SEO pour YouTube : titres, descriptions, tags, et miniatures
- Stratégies pour maximiser l'engagement : appels à l'action, fiches, et écrans de fin
- Comprendre et utiliser les YouTube Analytics pour améliorer la performance des vidéos

PARTIE 5 - MONÉTISATION ET MARKETING SUR YOUTUBE (15H)

- Critères de monétisation sur YouTube : AdSense, Super Chats, et abonnements
- Stratégies de marketing digital : collaborations, influenceurs, et publicité
- Intégration des réseaux sociaux et cross-promotion

PARTIE 6 - GESTION DE LA COMMUNAUTÉ ET INTERACTION (10H)

- Modération des commentaires et gestion des trolls
- Stratégies pour créer une communauté fidèle et engagée
- Utilisation des outils YouTube pour interagir avec les abonnés en temps réel (live streaming, stories)

PARTIE 7 - TENDANCES ET BONNES PRATIQUES SUR YOUTUBE (5H)

- Suivi des tendances actuelles sur YouTube
- Études de cas de chaînes à succès
- Éthique et responsabilité du créateur de contenu

PARTIE 8 - PROJET FINAL (10H)

- Création et publication d'une vidéo complète sur YouTube
- Analyse et optimisation de la vidéo post-publication
- Présentation et évaluation du projet final



FORMATION YOUTUBE

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE