



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

ETALAGISTE

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE, 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION ETALAGISTE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Apprendre les techniques de conception et de réalisation de vitrines attractives.
- Développer une sensibilité artistique et une capacité à créer des mises en scène innovantes.
- Maîtriser les outils et les matériaux utilisés dans le métier d'étalagiste.
- Comprendre les stratégies de merchandising visuel pour maximiser l'impact commercial.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences spécifiques en étalagisme et merchandising visuel.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 90 heures sur 10 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION ETALAGISTE

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur les techniques de mise en scène.
- Utilisation de maquettes, d'exercices pratiques, et de cas concrets pour l'apprentissage.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION ETALAGISTE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION AU MÉTIER D'ÉTALAGISTE (5H)

- Histoire et évolution du métier d'étalagiste
- Rôle de l'étalagiste dans la valorisation des produits et la fidélisation de la clientèle
- Les tendances actuelles en visual merchandising

PARTIE 2 - PRINCIPES DE BASE DU MERCHANDISING VISUEL (20H)

- Introduction aux principes du merchandising visuel
- Comprendre l'importance des couleurs, des lumières et des textures
- Règles de composition : équilibre, rythme, mise en avant des produits
- Psychologie du consommateur et influence sur l'agencement des vitrines

PARTIE 3 - TECHNIQUES D'AGENCEMENT DE VITRINE (20H)

- Étapes de conception d'une vitrine
- Matériaux et accessoires utilisés dans la création d'une vitrine
- Création d'une ambiance thématique : saisonnière, promotionnelle ou événementielle
- Pratique de la mise en scène en atelier et travail sur des vitrines réelles



FORMATION ETALAGISTE

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 4 - MISE EN VALEUR DES PRODUITS (15H)

- Techniques de focalisation et zones chaudes dans les vitrines
- Choix des produits et mise en avant stratégique
- Création d'histoires visuelles pour capter l'attention du client
- Études de cas de vitrines iconiques

PARTIE 5 - GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL (15H)

- Optimisation de l'espace de vente
- Circulation et parcours client
- Organisation des zones de vente : vitrines, îlots, gondoles
- Application des techniques d'agencement en boutique

PARTIE 6 - TECHNIQUES AVANCÉES ET NOUVELLES TENDANCES (10H)

- Utilisation des nouvelles technologies dans l'agencement : écrans numériques, réalité augmentée
- Techniques d'éclairage avancées pour des vitrines attractives
- Les tendances écologiques et responsables dans l'aménagement visuel

PARTIE 7 - PROJET FINAL (20H)

- Conception et réalisation d'une vitrine thématique complète
- Travail individuel ou en groupe
- Présentation du projet devant les formateurs et évaluation



FORMATION ETALAGISTE

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE