



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

# INDISIGN

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

**CASTILLON LAURÈNE, 06.69.23.18.16**  
**CONTACT@LC-FORMATIONS.FR**



# FORMATION INDISIGN

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Maîtriser les fonctionnalités fondamentales et avancées d'Adobe InDesign.
- Créer des mises en page professionnelles pour des supports imprimés et numériques.
- Apprendre à gérer efficacement les textes, images, et autres éléments graphiques dans InDesign.
- Développer des compétences en design et en typographie pour optimiser la communication visuelle.

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences spécifiques en design graphique et mise en page.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 80 heures sur 10 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

Sur demande.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION INDISIGN

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur avec Adobe InDesign.
- Utilisation de projets pratiques et d'exercices concrets.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES :** L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :** Livret explicatif.

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP :** Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



# FORMATION INDESIGN

## ➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

### **PARTIE 1 - INTRODUCTION À INDESIGN (5H)**

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de base
- Configuration de l'espace de travail
- Navigation et gestion des panneaux dans InDesign

### **PARTIE 2 - CRÉATION ET GESTION DES DOCUMENTS (10H)**

- Paramétrage d'un nouveau document (format, marges, colonnes)
- Utilisation des gabarits et des pages maîtresses
- Gestion des calques et des groupes d'objets

### **PARTIE 3 - MAÎTRISE DE LA TYPOGRAPHIE ET DU TEXTE (15H)**

- Insertion et formatage du texte
- Styles de caractères et de paragraphes
- Gestion des polices, des colonnes, et des blocs de texte
- Techniques avancées : filets de paragraphes, habillage de texte, etc.



# FORMATION INDISIGN

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 4 - TRAVAIL AVEC LES IMAGES ET LES OBJETS GRAPHIQUES (15H)**

- Insertion et gestion des images (formats, importation, recadrage)
- Utilisation des cadres et des grilles d'alignement
- Techniques de détourage et d'habillage d'image

### **PARTIE 5 - CRÉATION DE MISES EN PAGE AVANCÉES (15H)**

- Conception de maquettes pour des brochures, magazines, et autres supports
- Utilisation des tableaux, graphiques et infographies
- Application des couleurs, dégradés, et effets spéciaux

### **PARTIE 6 - EXPORTATION ET PRÉPARATION POUR L'IMPRESSION OU LE NUMÉRIQUE (10H)**

- Préparation des fichiers pour l'impression (formats, résolution, fond perdu)
- Exportation des documents en PDF, ePub, et autres formats numériques
- Techniques de contrôle en amont et vérification des fichiers

### **PARTIE 7 - PROJET FINAL (10H)**

- Création d'un projet de mise en page complet
- Travail en groupe ou individuel
- Présentation et évaluation du projet



# FORMATION INDISIGN

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE  
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE