



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

SEO



FORMATION SEO

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- Comprendre les concepts fondamentaux du SEO et leur importance pour la visibilité en ligne.
- Apprendre à optimiser un site web pour les moteurs de recherche.
- Maîtriser les techniques de SEO on-page et off-page.
- Utiliser les outils d'analyse SEO pour améliorer les performances d'un site.

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : Action de formation pour favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois, et le développement de compétences en marketing digital.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 80 heures sur 10 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

Sur demande.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION SEO

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques et pratiques sur ordinateur.
- Utilisation de maquettes techniques et d'exercices pratiques.
- Programme de formation détaillé remis aux stagiaires.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés au business, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ELÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par :



FORMATION SEO

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION AU SEO (5H)

- Concepts fondamentaux du SEO
- Importance du SEO pour les entreprises
- Historique et évolution des algorithmes des moteurs de recherche

PARTIE 2 - RECHERCHE DE MOTS-CLÉS (15H)

- Comprendre l'intention de recherche
- Techniques pour trouver des mots-clés pertinents
- Utilisation d'outils de recherche de mots-clés (Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush)

PARTIE 3 - SEO ON-PAGE (20H)

- Optimisation des balises HTML (title, meta description, headers)
- Contenu SEO-friendly : rédaction et structuration
- Optimisation des images et du multimédia
- Amélioration de l'expérience utilisateur et de la vitesse de chargement



FORMATION SEO

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 4 - SEO OFF-PAGE (15H)

- Stratégies de link-building (création de backlinks)
- Marketing de contenu pour améliorer l'autorité du site
- Analyse de la concurrence et veille stratégique
- Gestion de la réputation en ligne

PARTIE 5 - SEO TECHNIQUE (15H)

- Architecture du site et maillage interne
- Utilisation du fichier robots.txt et du sitemap XML
- Gestion des erreurs 404, redirections, et balises canonical
- Compatibilité mobile et optimisation pour la Core Web Vitals

PARTIE 6 - ANALYSE ET MESURE DE LA PERFORMANCE SEO (10H)

- Utilisation de Google Analytics et Google Search Console
- Suivi des KPI SEO : positionnement, trafic organique, taux de conversion
- Audits SEO : identification et correction des erreurs
- Reporting SEO pour les clients ou les équipes internes

PARTIE 7 - TENDANCES ET ÉVOLUTIONS DU SEO (10H)

- Impact des mises à jour des algorithmes de Google
- SEO local et recherche vocale
- SEO pour les nouvelles technologies : AMP, Progressive Web Apps
- Préparation aux futures évolutions du SEO

PARTIE 8 - PROJET FINAL (15H)

- Réalisation d'un audit SEO complet d'un site web
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie SEO
- Présentation et évaluation du projet



FORMATION SEO

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation avec assiduité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE