



**LC FORMATIONS**

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

# RÉSEAUX SOCIAUX



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

## ➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels
- Être capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via les réseaux sociaux
- Être capable d'utiliser les outils digitaux et les réseaux sociaux au bénéfice de son commerce

## ➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## ➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout profil débutant.

## ➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

## ➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en 60 heures sur 8 jours.

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

## ➔ TARIF

SUR DEMANDE.

Organisme de formation net de TVA.

## ➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

## ➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

**OUTILS PÉDAGOGIQUES** : L'intervenante alternera découverte des concepts liés aux réseaux sociaux, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de chaque media social.

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES** : Livret explicatif.

**PRISE EN COMPTE DU HANDICAP** : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

### ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

### COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes

La formation sera assurée par Madame Maureen Gouttman, formatrice réseaux sociaux et Community manager.



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 1 - (8H)**

- L'environnement Instagram - Facebook : lexique et interfaces
- L'algorithme d'Instagram et ses restrictions
- Copywriting
- Comptes attrayants
- Déterminer le but de votre présence
- Identifier son audience
- Définir sa stratégie

### **PARTIE 2 - (8H)**

- Comprendre le marketing relationnel
- Le parcours d'achat
- Comment se faire connaître grâce à l'inbound marketing ?
- Etre patient et régulier
- Etude de cas : Les entrepreneurs

### **PARTIE 3 - (8H)**

- Le compte professionnel
- Les erreurs à ne pas commettre
- Etude de cas
- Notions à connaître
- L'importance de se différencier

### **PARTIE 4 - (8H)**

- Mon persona
- Ma stratégie de communication
- S'identifier en tant qu'entrepreneur
- Mes types de prise de parole
- Mon identité visuelle
- Outils de créations visuelles



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

## ➔ CONTENU DE LA FORMATION

### **PARTIE 5 - (16H)**

- Faut-il lier Instagram et Facebook ?
- Les bases d'un compte Instagram
- Etude de mon écosystème et de mes concurrents
- Votre identité
- Le feed
- Les stories
- Les hashtags
- Combien de fois je dois poster par semaine ?

### **PARTIE 6 - (12H)**

- Définir ma ligne éditoriale
- Définir mon calendrier éditorial
- La visibilité de mes premiers posts
- Créer une to-do réaliste
- Techniques de visibilité
- Comment activer « shopping » sur Instagram
- Prospecter / Engager / Convertir
- Organiser un jeu concours de A à Z sur les différents réseaux
- Les analytics



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

## ➔ SUIVI ET ÉVALUATION

### EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Réseaux Sociaux avec assiduité

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Exercices et publications multimédias validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



**LC FORMATIONS**  
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

---

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE  
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318  
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE