



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

FACEBOOK



FORMATION FACEBOOK

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Découvrir et exploiter Facebook
- Etre capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via les Facebook
- Etre capable d'utiliser les outils digitaux et Facebook au bénéfice de son commerce

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout profil débutant.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroulera en

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

SUR DEMANDE

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION FACEBOOK

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.ur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera découverte des concepts liés à Facebook, découverte des audiences et conseils pédagogiques sur la bonne façon de communiquer. Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Les stagiaires étudieront notamment un cas concret de publication, à adapter selon les règles et usages de Facebook.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap physique peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Equipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des articles disponibles en ligne.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Victoria Benoit, formatrice réseaux sociaux et Community et Influence manager depuis 2020.



FORMATION FACEBOOK

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - INTRODUCTION À FACEBOOK

- Présentation de la plateforme Facebook
- Création et configuration d'une Page Facebook
- Compréhension des fonctionnalités de base

PARTIE 2 - GESTION DE LA PAGE FACEBOOK

- Ajout d'informations clés (à propos, coordonnées, horaires, etc.)
- Personnalisation de la Page avec une photo de profil et une couverture attrayantes
- Gestion des paramètres de confidentialité et de sécurité

PARTIE 3 - STRATÉGIES DE CONTENU ET D'ENGAGEMENT

- Création de publications efficaces (texte, images, vidéos)
- Utilisation des fonctionnalités de planification de publication
- Encouragement de l'interaction avec les abonnés (likes, commentaires, partages)

PARTIE 4 - PUBLICITÉS SUR FACEBOOK

- Compréhension du gestionnaire de publicités Facebook
- Création et ciblage de publicités
- Analyse des performances des publicités et ajustements nécessaires



FORMATION FACEBOOK

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Facebook avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques validant les acquis tout au long de la formation
- Exercices et publications multimédias validant les acquis
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

5 IMPASSE DES MOUETTES 30220 SAINT LAURENT D'AIGOUZE
SIRET 88379731800028 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°76300463930 DU PRÉFET DE RÉGION D'OCCITANIE