



LC FORMATIONS

CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

MARKETING DIGITAL



FORMATION ACCOMPAGNEMENT RECHERCHE EMPLOI RECONVERSION

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Maîtriser les techniques et outils du marketing digital
- Gérer en autonomie des projets de marketing digital
- Développer une expertise en marketing digital

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

- Pré-requis : Aucun .
- Niveau exigé : Débutant .

➔ DURÉE

Horaires et Dates : Voir convention de formation.

➔ TARIF

SUR DEMANDE.

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée .

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant de le début de l'action de formation.



FORMATION ACCOMPAGNEMENT RECHERCHE EMPLOI RECONVERSION

➔ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

Cours avec apports théoriques et mises en pratiques immédiates sur lieu concerné.

Outils pédagogiques :

Il s'agit d'une formation individuelle, en face à face.

- Nous privilégions une démarche pédagogique pratique et conviviale avec la mise en application immédiate des conseils vus.
 - La répartition pédagogique est la suivante : 30 % d'apports théoriques et de connaissances et 70 % de pratique.
 - La participation active et l'expérimentation du stagiaire est largement privilégiée.
- Supports pédagogiques : Programme de formation détaillé;

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Fiches pratiques, modèles de CV et de lettres de motivation, vidéos tutoriels.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent rejoindre la formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation sera assurée par Madame Léa Duhet, Formatrice Marketing et Digital.



FORMATION ACCOMPAGNEMENT RECHERCHE EMPLOI RECONVERSION

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 : INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL (15H)

- Introduction au marketing digital
- Compréhension des objectifs et des audiences
- Les bases du SEO (Référencement naturel)
- Les bases du SEA (Publicité en ligne)

PARTIE 2 : STRATÉGIE DE CONTENU ET MARKETING DE CONTENU (20H)

- Création d'une stratégie de contenu
- Rédaction de contenu web efficace
- Marketing par e-mail
- Blogging et création de contenu vidéo

PARTIE 3 : MÉDIAS SOCIAUX (15H)

- Stratégie de médias sociaux
- Utilisation efficace de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- Publicité sur les réseaux sociaux
- Analyse des performances sur les réseaux sociaux

PARTIE 4 : PUBLICITÉ EN LIGNE (10H)

- Publicité Google Ads (Recherche, Display, Shopping, Vidéo)
- Publicité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads)
- Retargeting et remarketing

PARTIE 5 : ANALYSE ET OPTIMISATION (15H)

- Utilisation de Google Analytics
- Mesure des performances et KPIs
- A/B Testing
- Optimisation du taux de conversion (CRO)

PARTIE 6 : STRATÉGIES AVANCÉES ET TENDANCES MARKETING DIGITAL (15H)

- Marketing d'influence
- Chatbots et intelligence artificielle dans le marketing
- Stratégies de croissance (Growth Hacking)
- Tendances actuelles et émergentes en marketing digital

PARTIE 7 : RÉVISION (10H)

- Révision des concepts clés



FORMATION ACCOMPAGNEMENT RECHERCHE EMPLOI RECONVERSION

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

• Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :
feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

- Évaluations continues par le biais de simulations d'entretiens, révisions de CV et lettres de motivation.
- QCM et évaluation finale sur la capacité à formuler un projet professionnel cohérent et à réussir un entretien.



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS
SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 € - NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318
DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE