



PROGRAMME DE FORMATION

ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE — 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Générer des visuels professionnels et cohérents avec l'identité de sa marque grâce à Adobe Firefly
- Maîtriser les fonctions génératives de Firefly intégrées à Photoshop, Illustrator et Adobe Express
- Produire des déclinaisons de visuels pour le web, les réseaux sociaux et l'impression en toute conformité juridique

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct dans Adobe Firefly et la suite Creative Cloud, exercices guidés de génération d'images et ateliers de création appliqués à la marque de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire réalisera des créations concrètes pour son activité, notamment la génération de visuels de marque, la déclinaison d'une campagne complète et la retouche générative d'images existantes.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts prêts à l'emploi, des cas pratiques d'entreprises et la documentation officielle Adobe remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - DÉCOUVRIR ADOBE FIREFLY ET L'IA GÉNÉRATIVE ADOBE

- Comprendre le positionnement de Firefly dans l'écosystème Creative Cloud pour choisir le bon outil au bon moment
- Les modèles Firefly récents et leurs points forts : photoréalisme, illustration, texte stylisé
- L'avantage décisif de Firefly : des images entraînées sur des contenus licenciés, utilisables commercialement en toute sérénité
- Prendre en main l'interface web Firefly et organiser ses générations pour gagner du temps au quotidien

PARTIE 2 - MAÎTRISER LA GÉNÉRATION D'IMAGES PAR LE PROMPT

- Les règles d'or d'un prompt efficace pour obtenir un visuel exploitable dès les premières générations
- Piloter le style, la composition, l'éclairage et le cadrage pour un rendu digne d'un studio photo
- Utiliser les images de référence et les styles personnalisés pour garantir la cohérence visuelle de la marque
- Itérer intelligemment : variations, recadrage génératif et affinage progressif du résultat
- Constituer sa bibliothèque de prompts maison réutilisables pour toutes ses campagnes

PARTIE 3 - EXPLOITER FIREFLY DANS PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR ET EXPRESS

- Le remplissage génératif dans Photoshop : retoucher, supprimer et étendre une image en quelques clics
- La recoloration générative dans Illustrator pour décliner ses créations vectorielles aux couleurs de la marque
- Adobe Express et Firefly : produire rapidement des publications réseaux sociaux professionnelles
- Étendre une image existante au bon format pour chaque canal de diffusion sans perte de qualité

PARTIE 4 - CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE AVEC L'IA

- Définir une charte de génération : styles, palettes et ambiances propres à sa marque
- Créer des séries de visuels homogènes pour un site web, un catalogue ou une campagne publicitaire
- Décliner un même concept créatif sur tous les formats : bannières, stories, affiches, e-mailings
- Combiner photos réelles et éléments générés pour un rendu authentique et professionnel

PARTIE 5 - PRODUIRE, DIFFUSER ET RESTER CONFORME

- Exporter aux bons formats et résolutions pour le web, les réseaux sociaux et l'impression
- Comprendre les Content Credentials et la transparence sur les contenus générés par IA
- Droits d'usage commercial, RGPD et IA Act : les règles à connaître pour diffuser sereinement
- Mettre en place un flux de production visuelle IA efficace et durable dans son entreprise

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION



FORMATION ADOBE FIREFLY - CRÉER DES VISUELS IA POUR LA MARQUE

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Adobe Firefly - Créer des visuels IA pour la marque avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Créations visuelles validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE