



PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE — 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Produire un calendrier éditorial complet et des publications engageantes grâce aux outils d'IA
- Créer textes, visuels et vidéos courtes adaptés à chaque réseau social avec l'IA générative
- Automatiser la programmation, la modération et l'analyse de ses réseaux sociaux pour gagner un temps précieux

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT** **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur les outils IA de création et de gestion des réseaux sociaux (ChatGPT, Canva IA, CapCut, outils de programmation), exercices guidés et ateliers appliqués aux comptes de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire produira des livrables concrets pour son activité, notamment un calendrier éditorial mensuel, des publications complètes multi-réseaux et des réponses types pour sa modération.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts spécial réseaux sociaux, des cas pratiques d'entreprises et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - REPENSER SON COMMUNITY MANAGEMENT À L'ÈRE DE L'IA

- Les 6 piliers d'une présence sociale performante et ce que l'IA change pour chacun d'eux
- Cartographier ses tâches de community manager pour identifier celles à déléguer à l'IA
- Panorama des outils IA pour les réseaux sociaux : création, programmation, veille, analyse
- Définir sa ligne éditoriale et son ton de marque pour garder une voix authentique malgré l'IA

PARTIE 2 - CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ET SON CALENDRIER ÉDITORIAL AVEC L'IA

- Générer des idées de contenus inépuisables alignées avec ses objectifs commerciaux
- Bâtir un calendrier éditorial mensuel complet en une session de travail avec l'IA
- Adapter chaque contenu aux codes de chaque plateforme : LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook
- Exploiter la veille assistée par IA pour rebondir sur les tendances de son secteur

PARTIE 3 - CRÉER DES PUBLICATIONS QUI ENGAGENT

- Rédiger des accroches et des légendes percutantes avec des prompts éprouvés
- Créer des visuels de qualité professionnelle avec Canva IA et les générateurs d'images
- Produire des vidéos courtes et des Reels avec les outils de montage assistés par IA
- Décliner un contenu pilier en une semaine de publications multi-formats
- Humaniser les contenus générés : la relecture qui fait la différence entre robot et marque

PARTIE 4 - AUTOMATISER LA GESTION QUOTIDIENNE

- Programmer ses publications sur tous les réseaux depuis un outil centralisé
- Préparer des réponses types intelligentes pour les commentaires et messages privés récurrents
- Mettre en place une modération assistée par IA sans perdre la chaleur humaine
- Organiser sa semaine type de community manager augmenté : produire plus en travaillant moins

PARTIE 5 - ANALYSER, OPTIMISER ET RESTER CONFORME

- Lire ses statistiques et faire analyser ses performances par l'IA pour décider vite
- Identifier les contenus gagnants et les reproduire méthodiquement
- Transparence des contenus générés par IA : les règles des plateformes et de l'IA Act
- RGPD et données des abonnés : les bonnes pratiques pour animer sa communauté sereinement

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Community management assisté par IA avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ASSISTÉ PAR IA

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Publications et calendrier éditorial validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE