



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE – 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Produire des contenus rédactionnels professionnels (articles, posts, newsletters, fiches produits) avec l'IA générative
- Créer des visuels de qualité adaptés à sa communication grâce aux générateurs d'images
- Mettre en place un flux de production de contenus complet, cohérent avec sa marque et conforme au cadre légal

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur les outils d'IA générative de texte et d'image (ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, DALL·E, Canva IA), exercices guidés et ateliers de production appliqués à l'activité de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire produira des contenus concrets pour son activité, notamment un article complet, une série de publications réseaux sociaux et les visuels associés cohérents avec sa marque.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts rédactionnels et visuels, des cas pratiques d'entreprises et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - COMPRENDRE L'IA GÉNÉRATIVE ET SES USAGES POUR LE CONTENU

- Le fonctionnement des IA génératives expliqué simplement : ce qu'elles savent faire et leurs limites
- Panorama des outils de génération de texte et d'image : choisir le bon outil pour chaque besoin
- Les forces et faiblesses des contenus IA : où l'humain reste indispensable
- Définir son identité éditoriale et visuelle pour guider toutes ses générations

PARTIE 2 - MAÎTRISER LE PROMPT POUR DES CONTENUS DE QUALITÉ

- La structure d'un prompt efficace : rôle, contexte, tâche, format et exemples
- Faire adopter à l'IA le ton et le style de sa marque de façon constante
- Itérer et affiner : transformer un premier jet moyen en contenu publiable
- Constituer sa bibliothèque de prompts réutilisables pour tous ses formats récurrents

PARTIE 3 - PRODUIRE SES CONTENUS RÉDACTIONNELS

- Rédiger articles de blog et pages web structurés, informatifs et agréables à lire
- Créer des publications réseaux sociaux engageantes déclinées par plateforme
- Concevoir newsletters et e-mailings qui donnent envie d'ouvrir et de cliquer
- Rédiger fiches produits et argumentaires commerciaux qui convertissent
- Vérifier les faits et relire : la méthode anti-erreurs pour publier en confiance

PARTIE 4 - CRÉER SES VISUELS AVEC L'IA

- Générer des images professionnelles avec les grands générateurs du marché
- Décrire précisément le visuel voulu : style, composition, lumière et ambiance
- Décliner ses visuels aux formats de chaque canal : posts, bannières, couvertures, miniatures
- Retoucher et améliorer des images existantes grâce aux fonctions génératives

PARTIE 5 - INDUSTRIALISER SA PRODUCTION EN RESTANT CONFORME

- Construire son flux de production : de l'idée au contenu publié en un minimum d'étapes
- Recycler intelligemment : transformer un contenu long en dizaines de déclinaisons
- Droits d'auteur, mentions des contenus IA et IA Act : publier en toute légalité
- RGPD et confidentialité : quelles informations d'entreprise partager avec les outils d'IA

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Création de contenus rédactionnels et visuels avec l'IA générative avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



**FORMATION CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET
VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE**

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Contenus rédactionnels et visuels produits validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA
INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875
DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE