



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER 100 % PRATIQUE

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE – 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER 100 % PRATIQUE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser l'IA au quotidien pour communiquer, vendre et gérer son commerce ou son atelier
- Créer soi-même ses publications, visuels, réponses clients et documents avec des outils simples et accessibles
- Repartir avec des outils configurés et des modèles prêts à l'emploi adaptés à son activité

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



**FORMATION IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER
100 % PRATIQUE**

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER 100 % PRATIQUE

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations courtes et ateliers pratiques intensifs sur smartphone et ordinateur (ChatGPT, Gemini, Canva IA, CapCut), chaque stagiaire travaillant directement sur les besoins réels de son commerce ou de son atelier.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire produira des livrables directement utilisables pour son activité, notamment ses publications réseaux sociaux du mois, ses réponses aux avis clients et ses documents commerciaux types.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours simples et illustrés, des bibliothèques de prompts spécial commerce et artisanat, des cas concrets de commerçants et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER 100 % PRATIQUE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - L'IA SANS JARGON : PRISE EN MAIN IMMÉDIATE

- Comprendre en termes simples ce que l'IA peut apporter à un commerce ou un atelier
- Installer et prendre en main les outils essentiels sur son smartphone et son ordinateur
- Poser sa première vraie demande à l'IA et obtenir un résultat utile dès les premières minutes
- Les 3 réflexes du bon prompt : contexte, précision, exemple

PARTIE 2 - ATTIRER DES CLIENTS : COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Rédiger des publications Facebook et Instagram qui donnent envie de pousser la porte
- Créer des visuels et affiches pros avec Canva IA : promotions, nouveautés, événements
- Photographier ses produits et les sublimer avec la retouche IA sur smartphone
- Préparer un mois de publications en une seule session de travail
- Optimiser sa fiche Google Business Profile pour être trouvé dans son quartier

PARTIE 3 - SOIGNER SES CLIENTS : AVIS, MESSAGES ET FIDÉLISATION

- Répondre aux avis Google positifs et négatifs avec des réponses justes et professionnelles
- Gérer les messages et demandes clients plus vite grâce aux réponses assistées
- Créer ses messages de fidélisation : remerciements, offres personnalisées, vœux
- Rédiger les petites annonces et descriptions produits qui font vendre

PARTIE 4 - GAGNER DU TEMPS SUR LA GESTION QUOTIDIENNE

- Rédiger devis, mails et courriers professionnels en quelques minutes
- Faire ses calculs de marge et ses petits tableaux de suivi avec l'aide de l'IA
- Préparer ses relances clients et fournisseurs sans y passer ses soirées
- S'organiser : listes de tâches, plannings et pense-bêtes intelligents

PARTIE 5 - REPARTIR AUTONOME AVEC SA BOÎTE À OUTILS

- Constituer sa bibliothèque personnelle de prompts prêts à réutiliser
- Les règles simples de prudence : données clients, vérification et bon sens
- Sa routine IA hebdomadaire : quoi faire, quand, avec quel outil
- Bâtir son plan d'action personnalisé pour les semaines qui suivent la formation

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation IA pour commerçants et artisans - Atelier 100 % pratique avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



**FORMATION IA POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS - ATELIER
100 % PRATIQUE**

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Productions réalisées en atelier validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE