



PROGRAMME DE FORMATION

MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE — 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire une stratégie marketing complète assistée par l'IA : ciblage, positionnement, plan d'actions
- Créer des campagnes publicitaires performantes (textes, visuels, vidéos) avec les outils d'IA générative
- Exploiter l'IA des plateformes publicitaires (Google, Meta) et mesurer la rentabilité de ses campagnes

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT** **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur les outils d'IA générative et les plateformes publicitaires (Google Ads, Meta Ads), exercices guidés et ateliers de création de campagnes appliqués à l'activité de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire produira des livrables concrets pour son activité, notamment ses personas clients, une campagne publicitaire complète avec textes et visuels et un plan marketing trimestriel.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts marketing, des cas pratiques de campagnes réelles et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 1 - REPENSER SON MARKETING À L'ÈRE DE L'IA

- Ce que l'IA change dans le marketing aujourd'hui : création, ciblage, personnalisation et mesure
- Panorama des outils : IA générales, outils créatifs et IA intégrées aux plateformes publicitaires
- Analyser son marché et sa concurrence en profondeur avec la recherche assistée par IA
- Définir des personas clients précis et exploitables grâce à l'IA

PARTIE 2 - CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ET SES MESSAGES

- Clarifier son positionnement et sa proposition de valeur avec l'IA comme partenaire de réflexion
- Rédiger des messages qui convertissent : les techniques de copywriting boostées par l'IA
- Décliner son message par cible et par canal sans perdre la cohérence de marque
- Bâtir son plan marketing : objectifs, canaux, calendrier et budget avec l'aide de l'IA

PARTIE 3 - CRÉER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- Générer des accroches et des textes publicitaires percutants en volume pour tester large
- Créer les visuels et vidéos de ses publicités avec les générateurs d'images et de vidéos
- Produire des dizaines de variantes créatives pour nourrir les tests A/B
- Concevoir des pages de destination convaincantes rédigées et structurées avec l'IA

PARTIE 4 - EXPLOITER L'IA DES PLATEFORMES PUBLICITAIRES

- Google Ads : campagnes Performance Max et enchères intelligentes expliquées simplement
- Meta Ads : Advantage+ et le ciblage automatisé au service des petits budgets
- Rédiger et générer ses annonces directement dans les outils IA des plateformes
- Les règles en vigueur sur la publicité générée par IA : mentions et transparence obligatoires

PARTIE 5 - PERSONNALISER, MESURER ET OPTIMISER

- Personnaliser ses e-mails et parcours clients à grande échelle grâce à l'IA
- Analyser les performances de ses campagnes avec l'IA et décider vite des ajustements
- Calculer sa rentabilité : coût d'acquisition, valeur client et retour sur investissement
- RGPD, consentement et données publicitaires : un marketing performant et conforme

➔ **SUIVI ET ÉVALUATION**

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Marketing et publicité avec l'IA avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes



FORMATION MARKETING ET PUBLICITÉ AVEC L'IA

professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Campagnes et livrables marketing produits validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE