



PROGRAMME DE FORMATION

CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE — 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Générer des images de qualité professionnelle avec Midjourney pour tous ses supports de communication
- Maîtriser les prompts, paramètres et références pour un contrôle précis du style et de la composition
- Construire une identité visuelle cohérente et exploiter ses créations en toute conformité juridique

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT** **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur Midjourney (interface web et Discord), exercices guidés de génération et ateliers de création appliqués à la marque de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire réalisera des créations concrètes pour son activité, notamment des visuels de marque déclinés en série, des mises en scène produits et une planche d'identité visuelle complète.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts par style et par usage, des cas pratiques d'entreprises et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - DÉCOUVRIR MIDJOURNEY ET SON ÉCOSYSTÈME

- Comprendre la place de Midjourney dans le paysage actuel des générateurs d'images
- Prendre en main l'interface web : génération, organisation et retrouvabilité de ses créations
- Les versions récentes du modèle et leurs apports : réalisme, texte, cohérence des personnages
- Générer ses premières images et comprendre la logique des variations

PARTIE 2 - MAÎTRISER L'ART DU PROMPT

- La structure d'un prompt Midjourney efficace : sujet, style, composition, lumière, détails techniques
- Le vocabulaire visuel qui change tout : photographie, illustration, 3D, styles artistiques
- Les paramètres essentiels : format d'image, stylisation, variété et versions du modèle
- Les prompts négatifs et le poids des mots pour éliminer ce que l'on ne veut pas voir
- Analyser une image réussie pour en extraire le prompt : la fonction describe

PARTIE 3 - CONTRÔLER LE STYLE ET LA COHÉRENCE

- Les références d'image, de style et de personnage pour une production homogène
- Créer un personnage ou une mascotte de marque stable sur des dizaines de visuels
- Définir le style signature de sa marque et le reproduire à volonté
- Les moodboards et profils de personnalisation pour un rendu toujours fidèle à son univers

PARTIE 4 - RETOUCHER, DÉCLINER ET FINALISER

- Modifier une zone précise d'une image et étendre le cadre au format voulu
- Agrandir ses images en haute résolution pour l'impression et le grand format
- Éditer ses propres photos avec Midjourney pour des mises en scène impossibles à photographier
- Préparer ses fichiers pour le web, les réseaux sociaux et l'imprimeur

PARTIE 5 - EXPLOITER SES CRÉATIONS EN PROFESSIONNEL

- Droits commerciaux selon son abonnement : ce que l'on peut vendre et diffuser
- Droit d'auteur, marques et styles d'artistes : les limites juridiques à connaître
- IA Act et transparence sur les images générées : les bonnes pratiques à jour
- Mettre en place son flux de production visuelle : brief, génération, sélection, finition

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Créer des visuels avec l'IA - Midjourney avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



FORMATION CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA - MIDJOURNEY

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Créations visuelles produites validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE