



PROGRAMME DE FORMATION

SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE — 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir une stratégie de contenus SEO complète assistée par l'IA : mots-clés, arborescence, calendrier
- Rédiger avec l'IA des contenus web optimisés qui plaisent autant à Google qu'aux lecteurs
- Adapter son référencement aux moteurs de réponse IA (GEO) : apparaître dans ChatGPT, les AI Overviews et Perplexity

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT** **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur les assistants IA et les outils SEO (ChatGPT, Claude, Semrush, Google Search Console), exercices guidés et ateliers d'optimisation appliqués au site de chaque stagiaire.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire produira des livrables concrets pour son activité, notamment son étude de mots-clés, un article optimisé complet et le plan d'optimisation SEO de ses pages principales.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des supports de cours détaillés, des bibliothèques de prompts SEO, des grilles d'optimisation et des fiches mémo remis aux stagiaires.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

➔ **CONTENU DE LA FORMATION**

PARTIE 1 - COMPRENDRE LE SEO À L'ÈRE DE L'IA

- Les fondamentaux du référencement naturel : comment Google classe les pages aujourd'hui
- La révolution des moteurs de réponse : AI Overviews, ChatGPT, Perplexity et le nouveau parcours de recherche
- Ce que Google dit des contenus générés par IA : qualité, utilité et critères E-E-A-T
- Auditer rapidement son site avec l'aide de l'IA pour identifier ses priorités

PARTIE 2 - CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE MOTS-CLÉS ET DE CONTENUS

- Trouver les mots-clés que tapent réellement ses clients grâce à l'IA et aux outils spécialisés
- Analyser l'intention de recherche pour créer le bon contenu au bon format
- Bâtir son arborescence et ses cocons sémantiques pour asseoir son autorité thématique
- Étudier les contenus concurrents qui se positionnent et faire mieux
- Construire un calendrier éditorial SEO réaliste et tenable dans la durée

PARTIE 3 - RÉDIGER DES CONTENUS OPTIMISÉS AVEC L'IA

- La méthode du brief SEO complet : structure, mots-clés et angles avant de générer
- Rédiger avec l'IA des articles utiles, documentés et agréables à lire
- Humaniser et enrichir les textes générés : expérience, exemples et expertise qui font la différence
- Optimiser titres, méta-descriptions et balises pour maximiser le taux de clic
- Éviter les pièges : contenus dupliqués, sur-optimisation et textes creux pénalisés

PARTIE 4 - SE POSITIONNER DANS LES RÉPONSES DES IA (GEO)

- Comprendre comment les moteurs de réponse choisissent leurs sources
- Structurer ses contenus pour être cité : réponses directes, données et fraîcheur
- Renforcer sa marque et ses signaux d'autorité hors de son site
- Suivre sa visibilité dans les réponses IA avec les nouveaux outils de mesure

PARTIE 5 - MESURER, OPTIMISER ET PÉRENNISER

- Suivre ses positions et son trafic avec la Search Console et faire interpréter les données par l'IA
- Mettre à jour et améliorer ses contenus existants : le levier le plus rentable du SEO
- Optimiser le maillage interne et l'expérience de lecture avec l'aide de l'IA
- Construire sa routine SEO mensuelle : production, optimisation et mesure

➔ **SUIVI ET ÉVALUATION**

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation SEO et rédaction web avec l'IA avec assiduité



FORMATION SEO ET RÉDACTION WEB AVEC L'IA

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Contenus optimisés produits validant les acquis tout au long de la formation
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE