



PROGRAMME DE FORMATION

CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE – 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser un diagnostic d'image complet : colorimétrie, morphologie, style et personnalité
- Maîtriser les techniques du conseil en image pour construire des recommandations vestimentaires, beauté et posture sur mesure
- Conduire une prestation de conseil de bout en bout, de l'entretien découverte à la remise du book personnalisé

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera apports méthodologiques, démonstrations sur modèles et ateliers pratiques en binômes. Les stagiaires utiliseront le matériel du conseiller en image : draping et foulards de colorimétrie, nuanciers, mètre ruban, planches morphologiques, supports de book client et outils numériques d'aide au diagnostic.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire réalisera des diagnostics complets en binôme, notamment un test de colorimétrie par draping, une analyse de silhouette avec recommandations, et la construction d'un book de préconisations personnalisé.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des nuanciers et planches saisonnières de colorimétrie, des guides morphologiques hommes et femmes, des trames d'entretien découverte et des modèles de books clients professionnels.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - COMPRENDRE LE MÉTIER ET LA RELATION CLIENT

- Le conseil en image : champs d'intervention, déontologie et posture bienveillante
- Psychologie de l'image de soi : estime, confiance et rapport au corps
- Conduire l'entretien découverte : écoute active, questionnement, reformulation
- Identifier les attentes réelles : vie professionnelle, personnelle, moments clés

PARTIE 2 - MAÎTRISER LA COLORIMÉTRIE

- Théorie de la couleur appliquée à l'image : température, valeur, intensité
- Le test des couleurs par draping : protocole complet étape par étape
- Déterminer la palette personnelle et l'expliquer simplement à la cliente ou au client
- Adapter les couleurs aux vêtements, au maquillage et à la coloration capillaire
- Construire un nuancier personnalisé remis au client

PARTIE 3 - ANALYSER LA SILHOUETTE ET LE VISAGE

- Typologies de silhouettes féminines et masculines : identification et mesures
- Jouer avec les lignes, coupes, matières et imprimés pour équilibrer la silhouette
- Morphologie du visage : lunettes, coiffure, accessoires et encolures adaptés
- Valoriser tous les corps : approche inclusive et positive
- Constituer un vestiaire de base fonctionnel et durable

PARTIE 4 - DÉFINIR LE STYLE ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

- Identifier le style de personnalité : tests, moodboards et échanges guidés
- Adapter le style aux contextes : codes professionnels, événements, quotidien
- Le tri de dressing : méthode, désencombrement et achats raisonnés
- L'accompagnement shopping : préparation, parcours, budget et seconde main
- Image non verbale : posture, gestuelle et cohérence globale du message

PARTIE 5 - CONSTRUIRE ET VENDRE SES PRESTATIONS

- Élaborer le book client : synthèse des diagnostics et préconisations illustrées
- Utiliser les outils numériques et l'IA pour enrichir ses supports (planches, essayages virtuels)
- Construire son offre : prestations individuelles, ateliers de groupe, entreprises
- Se faire connaître : réseaux sociaux, partenariats, bouche-à-oreille
- Atelier de synthèse : prestation complète de conseil en image en binôme

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Conseil en image / Technique du conseil en image avec assiduité



FORMATION CONSEIL EN IMAGE / TECHNIQUE DU CONSEIL EN IMAGE

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Réalisation évaluée d'un diagnostic d'image complet (colorimétrie, silhouette, style) avec restitution
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE