



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE – 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire une identité visuelle et éditoriale cohérente avec son métier et son institut, au service d'une communication impactante
- Identifier et cibler sa clientèle idéale sur Instagram et adapter son message à ses attentes réelles
- Bâtir une stratégie éditoriale et un calendrier de publication réalistes au regard de son activité et du temps disponible
- Produire des contenus photo et vidéo de qualité professionnelle valorisant ses prestations et transformer son audience en rendez-vous

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : professionnels de la beauté et du bien-être : esthéticiennes, coiffeurs, prothésistes ongulaires, praticiens en soins et massages, gérants d'institut, de salon ou de spa.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Disposer d'un smartphone et d'un compte Instagram, ou souhaiter en créer un

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur 35 heures, soit 5 jours.

Le volume horaire peut être ajusté à l'issue de l'analyse du besoin ; le volume retenu figure dans la convention de formation.

Horaires et dates : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est



FORMATION INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.

Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

➤ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT** **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera démonstrations en direct sur Instagram, ateliers pratiques de prise de vue et de montage sur le smartphone du stagiaire, et analyse commentée de comptes du secteur de la beauté.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire optimisera son propre compte, produira ses premiers contenus photo et vidéo et construira son calendrier éditorial sur un mois.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur un support pédagogique remis au stagiaire, des modèles de calendrier éditorial, des bibliothèques de légendes et de mots-clés propres au secteur de la beauté, ainsi que sur les ressources officielles d'Instagram.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - POSITIONNER SON INSTITUT SUR INSTAGRAM

- Le fonctionnement d'Instagram : formats, algorithme et portée organique
- Le compte professionnel : paramétrage, catégorie, coordonnées et bouton de réservation
- Définir son positionnement : spécialité, promesse, ce qui distingue son institut
- Bio, photo de profil, liens et stories à la une : soigner la vitrine de son activité

PARTIE 2 - CIBLER SA CLIENTÈLE ET CONSTRUIRE SON MESSAGE

- Définir sa cliente idéale : profil, attentes, freins et budget
- Analyser sa zone de chalandise et les comptes concurrents du secteur
- Construire des messages qui répondent aux besoins réels de la clientèle beauté
- Ton, vocabulaire et charte éditoriale : une communication impactante et cohérente

PARTIE 3 - CRÉER DES CONTENUS DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE

- Lumière, cadrage et arrière-plan : réussir ses photos de prestations et ses avant/après
- Filmer et monter un Reel : soins, gestes techniques, coulisses de l'institut
- Retouche et harmonisation : préréglages, couleurs et cohérence du profil
- Créer ses visuels et ses stories : tarifs, promotions, témoignages clients
- Droit à l'image des clientes, consentement et mentions obligatoires

PARTIE 4 - BÂTIR SA STRATÉGIE ET SON CALENDRIER ÉDITORIAL

- Les piliers de contenu : inspirer, informer, rassurer, vendre
- Construire un calendrier éditorial réaliste sur un mois
- Rythme de publication, réemploi des contenus et anticipation des temps forts
- Mots-clés, géolocalisation et collaborations avec les commerces locaux
- Stories et interactions quotidiennes : sondages, questions, coulisses

PARTIE 5 - TRANSFORMER SON AUDIENCE EN CLIENTÈLE ET MESURER

- Répondre aux messages privés et aux commentaires : de la question à la réservation
- Mettre en avant ses offres et ses prestations sans dévaloriser ses prix
- Avis, témoignages et fidélisation de la clientèle
- Lire ses statistiques : portée, engagement, abonnés, clics vers la prise de rendez-vous
- Ajuster sa stratégie et construire son plan d'action à trois mois

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Instagram Beauty Business avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



FORMATION INSTAGRAM BEAUTY BUSINESS

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Compte Instagram optimisé, contenus produits et calendrier éditorial présentés au formateur et évalués
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE