



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FORMATION

DÉCORATION DE VITRINE

DOCUMENT REMIS AU STAGIAIRE
AVANT SON INSCRIPTION

CONTACT / RENSEIGNEMENT :

CASTILLON LAURÈNE – 06.69.23.18.16
CONTACT@LC-FORMATIONS.FR



FORMATION DÉCORATION DE VITRINE

➔ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir des vitrines attractives qui arrêtent le regard et donnent envie d'entrer en boutique
- Maîtriser les techniques de merchandising visuel : composition, couleurs, éclairage et théâtralisation
- Planifier un calendrier de vitrines saisonnières cohérent avec l'image et les objectifs commerciaux du point de vente

➔ CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

➔ PUBLIC

Le public concerné est : tout public.

➔ PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

Pré-requis : Aucun

Niveau exigé : Débutant

➔ DURÉE

Cette formation se déroule sur un volume de 7 à 100 heures, soit 1 à 15 jours.

Le volume horaire et le nombre de jours sont définis à l'issue de l'analyse du besoin, en fonction du niveau du stagiaire et des objectifs visés.

Volume horaire exact, dates et horaires : voir convention de formation.

➔ TARIF

Tarif : sur devis.

Le coût est établi en fonction du volume horaire retenu et des modalités de la formation. Il est communiqué dans le devis adressé avant toute contractualisation, puis repris dans la convention de formation.

Organisme de formation net de TVA.



FORMATION DÉCORATION DE VITRINE

➔ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : La convention de formation est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : 15 jours avant le début de l'action de formation.



FORMATION DÉCORATION DE VITRINE

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'organisation pédagogique repose sur l'individualisation accompagnée avec présence pédagogique constante du formateur.

OUTILS PÉDAGOGIQUES : L'intervenant alternera apports théoriques illustrés, analyses de vitrines réelles et ateliers pratiques de mise en scène. Les stagiaires manipuleront le matériel du vitriniste : podiums, mannequins et bustes, supports de présentation, fonds décoratifs, systèmes de suspension et éclairages orientables.

Les exercices permettront de valider les acquis tout au long de la formation. Le stagiaire réalisera des compositions concrètes, notamment un croquis de vitrine à thème, le montage d'une mise en scène complète avec éclairage et la création d'un rétroplanning annuel de vitrines.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : Livret explicatif.

PRISE EN COMPTE DU HANDICAP : Les personnes en situation de handicap peuvent tout à fait rejoindre notre formation. Merci de nous contacter pour toute situation particulière.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS DE LA FORMATION

Équipements divers mis à disposition : un ordinateur avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire.

Documentation : Le formateur s'appuiera sur des études de cas de vitrines emblématiques, des planches tendances et nuanciers, des fiches méthodes de composition et des exemples de calendriers commerciaux de points de vente.

COMPÉTENCES DES FORMATEURS

Le formateur référent possède les qualités nécessaires à la mise en place d'un parcours modulaire. Il a un rôle de formateur accompagnateur. Il réajuste en permanence le contenu de la formation en fonction des avancées du stagiaire. Il reste à l'écoute des besoins et répond au mieux aux attentes.

La formation est assurée par un formateur référent, spécialisé dans le domaine de la formation, sélectionné pour ses compétences pédagogiques et son expérience professionnelle. Son identité, son curriculum vitae et ses qualifications sont communiqués au stagiaire avant le démarrage de l'action et annexés à la convention de formation.



FORMATION DÉCORATION DE VITRINE

➔ CONTENU DE LA FORMATION

PARTIE 1 - COMPRENDRE LE RÔLE COMMERCIAL DE LA VITRINE

- La vitrine, premier vendeur du magasin : impact sur le flux et le chiffre d'affaires
- Comportement du passant : temps de lecture, angles de vue, parcours du regard
- Identité de marque et cohérence entre vitrine, boutique et communication digitale
- Analyser des vitrines réussies et repérer les erreurs fréquentes

PARTIE 2 - MAÎTRISER LES RÈGLES DE COMPOSITION VISUELLE

- Points focaux, lignes de construction et équilibre des masses
- Règles de groupement des produits : nombre impair, pyramides, répétitions
- Harmonies colorées : cercle chromatique, contrastes, ambiances saisonnières
- Gestion des volumes et des hauteurs : podiums, suspensions, fonds de vitrine
- Le vide comme outil : hiérarchiser pour mieux vendre

PARTIE 3 - THÉÂTRALISER ET METTRE EN LUMIÈRE

- Construire un thème et raconter une histoire autour du produit
- Choisir et fabriquer les décors : matériaux, récupération, solutions économiques et durables
- Techniques d'éclairage : températures de couleur, accentuation, éclairage économe
- Signalétique et affichage des prix : lisibilité et obligations réglementaires
- Intégrer des éléments dynamiques : écrans, mouvements, QR codes vers le digital

PARTIE 4 - ORGANISER SES VITRINES DANS LE TEMPS

- Construire un calendrier annuel : saisons, fêtes, temps forts commerciaux
- Budgéter et anticiper : achats, réutilisation des décors, stockage
- Planifier le montage et le démontage sans perturber l'activité
- S'inspirer efficacement : veille tendances, réseaux sociaux, outils d'IA pour générer des concepts

PARTIE 5 - PASSER À LA PRATIQUE ET MESURER L'IMPACT

- De l'idée au croquis : concevoir son projet de vitrine sur plan
- Atelier de réalisation : montage complet d'une vitrine à thème
- Prolonger la vitrine sur les réseaux sociaux : photos et publications
- Mesurer l'efficacité : fréquentation, retours clients, ajustements

➔ SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Décoration de vitrine avec assiduité

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES)



FORMATION DÉCORATION DE VITRINE

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales et exercices pratiques
- Réalisation évaluée d'une vitrine à thème, du croquis à la mise en scène éclairée
- Mise en situation finale



LC FORMATIONS
CONSEIL & DEVELOPPEMENT

LC FORMATIONS

50 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES 75008 PARIS SIRET 88379731800036 - SARL AU CAPITAL SOCIAL DE 1000 €- NUMÉRO TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR77883797318 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N°11757183875 DU PRÉFET DE RÉGION D' ÎLE-DE-FRANCE